

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РЕЛКС»

105120, г. Москва, 2-й Сыромятнический пер., д. 1
Телефон: +7 (495) 937 6861, факс: +7 (495) 937 6862



Положение о международной премии в области собственных торговых марок Private Label Awards в рамках выставки IPLS 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Международная премия Private Label Awards (by IPLS), далее – Премия, присуждается розничным сетям и производителям товаров за успешный вклад в развитие и создание положительной репутации собственных торговых марок и услуг контрактного производства на территории России и СНГ.

1.2. Премия учреждена компанией Reed Exhibitions (ООО «РЕЛКС») и проводится в рамках выставки IPLS.

1.3. Премия ставит своей целью:

- выявление и поощрение розничных сетей и производителей, наиболее эффективно развивающих направление собственных торговых марок и контрактного производства на территории России и СНГ;
- формирование позитивного имиджа направления собственных торговых марок и их репутации среди потребителей.

1.4. Основными документами премии являются:

- Настоящее положение о премии;
- Анкета соискателя для ритейлеров;
- Анкета соискателя для производителей.

2. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ ПРЕМИИ

Основными рабочими органами являются Оргкомитет премии и Экспертный совет (жюри).

2.1. В состав **Оргкомитета премии** входят представители компании Reed Exhibitions (ООО «РЕЛКС»).

Основные задачи Оргкомитета премии:

- разработка и утверждение документов премии: положения, заявок, анкет, опросных листов и др. методических документов;
- формирование состава Экспертного совета (жюри) премии и организация его работы;
- формирование графика приема и рассмотрения конкурсных заявок;
- первичная обработка конкурсных материалов, подготовка механизма голосования для жюри премии;
- организация мероприятий по сбору информации от членов жюри премии;
- обработка итогов премии;
- организация церемонии награждения победителей;
- освещение подготовки и проведения мероприятия в СМИ.

2.2. В состав **Экспертного совета (жюри)** премии входят назначенные представители государственных органов РФ, информационных агентств, отраслевых ассоциаций и союзов, профессионального экспертного сообщества и СМИ в профильных отраслях торговли и промышленности.

Эксперты (жюри) принимают участие в голосовании по тем номинациям, в оценке которых они обладают компетенциями. Эксперты, которые компетентны в оценке участников по всем номинациям, формируют Основной экспертный совет премии. Эксперты, обладающие компетенциями для оценки соискателей по критериям, присущим только одной номинации, голосуют только в этой номинации.

В голосовании за производителей принимают участие представители направлений СТМ розничных сетей.

Состав Экспертного совета (жюри премии) утверждается Оргкомитетом и публикуется на сайте: www.ipls-russia.ru/plawards не позднее, чем за 2 недели до церемонии награждения победителей.

Основные задачи Экспертного совета (жюри премии):

- изучение анкет, а также дополнительной информации и материалов соискателей;
- добросовестная и беспристрастная оценка заявок соискателей в соответствии с распределением по номинациям, предусмотренным настоящим Положением;
- получение дополнительной информации от соискателей при необходимости;
- голосование согласно утвержденным критериям;
- определение финалистов премии;
- вручение премии на церемонии награждения финалистов.

3. НОМИНАЦИИ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ, КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Вручение премии розничным сетям проводится по основным и дополнительным номинациям.

Номинации:

Основные номинации для ритейл-сетей:

1. Ответственный подход к СТМ
2. Лучший дизайн упаковки СТМ
3. Прорыв года
4. Лучшая СТМ продовольственных товаров
5. Лучшая СТМ непродовольственных товаров
6. ЛУЧШАЯ СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА В СВОЕМ СЕГМЕНТЕ:
 - Лучшая СТМ в «Косметика и парфюмерия»
 - Лучшая СТМ в «Fashion»
 - Лучшая СТМ в «Дрогерии»
 - Лучшая СТМ в «Аптека»
 - Лучшая СТМ в «Онлайн»
 - Лучшая СТМ «Товары для детей»
 - Лучшая СТМ «Товары для дома и ремонта»
7. Лучшая СТМ в ценовом сегменте (эконом-средний-премиум)
8. Развитие СТМ в региональной сети
9. Лучший департамент СТМ
10. Выбор покупателя

Основные номинации для производителей:

11. Лучший производитель СТМ продовольственных товаров
12. Лучший производитель СТМ непродовольственных товаров
13. Эффективное развитие контрактного производства
14. Динамичное развитие контрактного производства и СТМ
15. Партнер года - Долгосрочное и эффективное сотрудничество
16. Лучший иностранный производитель СТМ

Дополнительные номинации могут быть учреждены на основании решения Оргкомитета.

3.2. Соискателями премии для розничных сетей могут стать: розничные сети России и СНГ, имеющие в ассортименте товары под собственной торговой маркой (СТМ), произведённые на контрактных условиях по заказу сети российскими или зарубежными производителями.

- В номинациях **1-3**, **6-7** и **9-10** могут принять участие любые универсальные и специализированные сети.
- В номинациях **4-5** могут принять участие только универсальные сети, которые реализуют универсальный ассортимент (все группы) продовольственных или непродовольственных товаров.
- В номинации **8** могут принять участие универсальные и специализированные региональные сети
- В номинациях **11-15** могут принять участие производители СТМ (продовольственных или непродовольственных товаров)

Компания может номинировать в качестве соискателя одну или более розничную сеть, имеющую собственную стратегию СТМ.

3.3. Все линейки, номинированные на премию, должны быть представлены в галерее Private Label Gallery в рамках экспозиции выставки IPLS.

Представители ритейл-сети должны предоставить: свидетельство о регистрации либо заявление на регистрацию торгового знака на заявляемые к участию торговые марки, протокол испытаний и декларацию соответствия по каждому товару из СТМ-линейки по запросу организаторов.

Для участия розничной сети необходимо заполнить заявку на www.ipls-russia.ru/plawards, которую необходимо заполнить до 4 ноября 2018. После чего ритейлеру пришлют анкету соискателя премии, ее необходимо заполнить до 2 декабря 2018.

ПРАВИЛА ЗАПОЛНЕНИЯ АНКЕТЫ:

- В анкете на участие в соискании премии необходимо указать и предоставить информацию: о компании, номинациях, системе контроля качества, организации работы с СТМ, собственных торговых марках.
- Каждая розничная сеть может принять участие в соискании на получение премии в **7** основных номинациях, участие в дополнительных номинациях - без ограничений.
- Каждая розничная сеть может номинировать **до 7 собственных торговых марок в основных и дополнительных номинациях, но не более 1 собственной торговой марки в 1 номинации, за исключением номинации 3** в которой заявляется в целом весь СТМ, презентуется развитие всего направления частной марки.
- Обязательно наличие качественного изображения каждой номинированной линейки / товаров СТМ.
- Приветствуется дополнительная информация о деятельности организации (фотографии, презентации, отчеты, видео).
- Для номинации **2** необходимо дополнительно прислать эскиз упаковки, фотографию выкладки СТМ на полке, рекламные материалы в электронном виде, а также представить товар на полке в галерее Private Label Gallery.
- Для номинаций **1-10** необходимо прислать протоколы испытаний, сертификат/декларация соответствия, добровольная сертификация при наличии, эскиз упаковки, образцы товаров, выбранных жюри для экспертизы после ознакомления с анкетой (не более 5 позиций).
- Предоставленные сведения должны быть достоверными и полными.

Победителем становится сеть, набравшая **наибольшее количество баллов**. Лауреатами становятся компании, **следующие за победителем по количеству набранных баллов**.

3.4. Соискатели среди розничных сетей оцениваются по установленным критериям.

Критерии в номинации «Ответственный подход к СТМ»:

- Качество товаров СТМ
- Качество упаковки СТМ
- Безопасность, экологичность
- Обоснованная ценность СТМ для потребителя, социальная функция

- Организация системы менеджмента качества: собственные исследования качества, совместная работа с поставщиками над повышением качества товаров, работа с рекламациями, обратная связь от покупателей, и т.п.
- Показатели, которые отражают доверие покупателя к СТМ сети: рост доли товаров СТМ в чеке и др.

Критерии в номинации «Лучший дизайн упаковки СТМ»:

- Упаковка СТМ: качество, функциональность, удобство, идея, отражение ценностей бренда, понятных потребителю, отсутствие похожих упаковок у других брендов, привлекательный и запоминающийся образ.
- Рост доли продаж СТМ в сети (в продажах и в выручке)
- Рост доли продаж СТМ в товарной категории (в продажах и в выручке)
- Рост доли СТМ в чеке покупателя

Критерии в номинации «Прорыв года» (презентуется весь СТМ сети):

- Количество брендов / линеек СТМ в сети
- Количество категорий, в которых есть СТМ
- Целостный стратегический подход сети к развитию СТМ
- Качество товаров СТМ
- Общая доля продаж СТМ в сети
- Динамика роста продаж СТМ в сети
- Рост доли СТМ в чеке покупателя
- Наличие сильных брендов СТМ в ассортименте
- Мерчендайзинг, мероприятия по продвижению СТМ
- Упаковка СТМ
- Новаторский характер: отсутствие похожих СТМ у других сетей, отсутствие похожих упаковок у других брендов.
- Система управления качеством СТМ в сети: работа с рекламациями, обратная связь от покупателей, наличие собственных лабораторий, совместная работа с поставщиками над повышением качества товаров
- Обоснование в чем именно произошел прорыв в развитии СТМ (показатели, цифры, факты).

Критерии в номинациях «Лучшая СТМ продовольственных товаров», «Лучшая СТМ непродовольственных товаров»:

- Качество товаров СТМ
- Упаковка СТМ: качество, функциональность, удобство, идея, отражение ценностей бренда, понятных потребителю, отсутствие похожих упаковок у других брендов, привлекательный и запоминающийся образ.
- Рост доли продаж СТМ (в продажах и в выручке)
- Мерчендайзинг, мероприятия по продвижению СТМ
- Инновации и новые подходы в развитии СТМ

- Обоснованная ценность СТМ для потребителя, социальная функция
- Показатели, которые отражают доверие покупателя к СТМ сети: рост доли товаров СТМ в чеке и др.

Критерии в номинации «Лучшая СТМ в своем сегменте» («Косметика и парфюмерия», «Fashion», «Дрогери», «Аптека», «Онлайн», «Товары для детей», «Товары для дома и ремонта»):

- Рост доли СТМ в сегменте
- Рост доли продаж СТМ (в продажах и выручке)
- Целостный стратегический подход сети к развитию СТМ в сегменте
- Качество товаров СТМ, соответствие потребностям покупателей
- Мерчендайзинг, мероприятия по продвижению СТМ
- Показатели, которые отражают доверие покупателя к СТМ сети: рост доли товаров СТМ в чеке и др.
- Система управления качеством СТМ в сети: работа с рекламациями, обратная связь от покупателей, наличие собственных лабораторий, совместная работа с поставщиками над повышением качества товаров
- Инновации и новые подходы в развитии СТМ

Критерии в номинации: «Лучшая СТМ в эконом-, премиум- и среднем ценовом сегменте»:

- Образ СТМ, идея создания, отражение ценностей бренда
- Качество товаров СТМ, соответствие потребностям покупателей
- Целостный стратегический подход сети к развитию СТМ в сегменте
- Рост доли СТМ в сегменте
- Количество категорий, в которых есть СТМ в сегменте
- Глубина проникновения СТМ (доля СТМ в категории) в сегменте
- Наличие сильных брендов СТМ в ассортименте
- Мерчендайзинг, мероприятия по продвижению СТМ

Выбор победителя в номинации «Выбор покупателя» проводится через онлайн голосование на официальном сайте выставки.

Дополнительные критерии могут быть установлены по решению экспертного совета (жюри).

3.5. Подведение итогов премии для розничных сетей:

В основной номинации определяются:

- **1 победитель** - компания, набравшая наибольшее количество баллов в одной из основных номинаций, которая награждается 1-й премией Private Label Awards 2018 и дипломом участника.

- **До 2-х лауреатов** - компании, следующие за победителем по количеству набранных баллов, которые награждаются 2-й премией Private Label Awards 2018 и дипломами участников.

4. НОМИНАЦИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Соискателями премии для производителей могут стать: российские и зарубежные производители продовольственных и непродовольственных товаров СТМ, имеющие необходимые сертификаты для реализации товаров на территории РФ и свободные производственные мощности под СТМ, подавшие заявку на участие в выставке IPLS.

4.2. Вручение премии производителям проводится по шести основным номинациям:

1. Лучший производитель СТМ продовольственных товаров
2. Лучший производитель СТМ непродовольственных товаров
3. Эффективное развитие контактного производства
4. Динамичное развитие контрактного производства и СТМ
5. Партнер года - Долгосрочное и эффективное сотрудничество
6. Лучший иностранный производитель СТМ

Дополнительные номинации учреждаются на основании решения оргкомитета.

4.3. Соискатели среди производителей оцениваются по установленным критериям:

- a) Возможности производства качественных и доступных, интересных и функциональных товаров СТМ, их упаковки
- b) Использование инноваций и современных технологий в производстве, сертификаты и система менеджмента качества
- c) Оперативность работы, стабильность, удобство доставки и других условий сотрудничества, ориентация как на розничного клиента, так и на покупателя.

4.4. Подведение итогов премии для производителей:

Во всех номинациях для производителей определяется 1 победитель и до 2-х лауреатов.

Соискатель, набравший наибольшее количество баллов в номинации, становится **Победителем премии** и награждается 1-й премией Private Label Awards 2019, дипломом участника.

2 соискателя, набравшие количество баллов, следующее за победителем, становятся **Лауреатами премии** и награждаются 2-й премией Private Label Awards 2019, дипломами участников.

Дополнительные премии вручаются на основании решения организационного комитета выставки и экспертного совета премии.

5. ПОРЯДОК ПРИЕМА И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ

5.1. Анкеты соискателей заполняются после внесения регистрационного взноса.

5.2. Оргкомитет премии получает анкеты соискателей, оценивает достоверность и полноту предоставленной информации, передает данные Экспертному совету (жюри) премии для закрытого голосования. Данные, полученные соискателями, не подлежат передаче третьим лицам.

5.3. Экспертный совет (жюри) изучает данные анкет соискателей, проставляет оценки в соответствующих номинациях согласно установленным критериям путем закрытого голосования, проводят отбор финалистов премии.

5.4. Коллегиальное решение Экспертного совета (жюри) фиксируется в протоколе с внесением информации (количество голосов) по каждому номинанту. Оценки каждого отдельного члена жюри не подлежат разглашению.

6. ОБЪЯВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ И ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИЙ

6.1. Результаты голосования объявляются на церемонии награждения победителей, путем оглашения по номинациям списка финалистов из запечатанных конвертов вручающими членам Экспертного совета (жюри), вначале победитель, далее – лауреаты. Порядок объявления финалистов номинаций регулируется Оргкомитетом премии.

6.2. Все финалисты премии (победители и лауреаты) приглашаются на торжественную церемонию награждения, получают почетные призы и дипломы от Экспертного совета (жюри) премии:

- Победителям премии вручается статуэтка конкурса (1-я Премия), диплом участника, наделяющий правом использования Знака качества премии.
- Лауреатам премии вручается статуэтка конкурса (2-я Премия), диплом участника, наделяющий правом использования Знака качества премии.

7. СРОКИ

7.1. Данное положение действует для премии Private Label Awards 2019.

7.2. Оценка проводится по результатам деятельности компаний-соискателей премии за 2018 год.

7.3. Информация о начале приема анкет от соискателей публикуется на сайте выставки не позднее 4-х месяцев до церемонии вручения премии.

7.4. Список соискателей премии формируется не позднее 1 месяца до церемонии награждения победителей:

Список соискателей среди розничных сетей формируется до **07.12.2018**, анкеты и материалы должны быть направлены в Оргкомитет до **08.02.2019**.

Список соискателей среди производителей формируется до **25.01.2019**, анкеты и материалы должны быть направлены в Оргкомитет до **08.02.2019**.

7.5. Рассмотрение анкет соискателей Экспертным советом (жюри) и голосование происходит **с 11 по 25 февраля 2019** (2 недели).

7.6. Подсчет голосов и подведение итогов премии происходит **с 25 февраля по 1 марта 2019** (1 неделя).

7.7. Объявление итогов премии состоится на церемонии награждения победителей **20 марта 2019**.

Директор выставки IPLS

Екатерина Демина

Председатель организационного комитета премии

Private Label Awards (by IPLS)