

3-я международная выставка контрактного производства "Собственная Торговая Марка" (IPLS) 2016: встреча первых лиц многообещающего рынка СТМ

22-23 марта состоялась 3-я международная специализированная выставка контрактного производства и СТМ **"Собственная Торговая Марка" (IPLS)** - мероприятие, объединяющее весь рынок контрактного производства и СТМ России и СНГ на одной площадке в течение всего 2-х дней. На стендах **125** компаний-производителей продуктов питания и непродовольственных товаров из **17** стран мира посетители смогли увидеть и оценить широкий спектр товаров, заключить контракты и обсудить условия производства private labels.



Выставку посетили более **1750** руководителей отделов СТМ федеральных и региональных розничных сетей, магазинов и аптек, HoReCa, оптовых компаний, дистрибьюторов, а также импортеры, экспортеры и производители товаров FMCG. Участники смогли встретиться с **первыми лицами СТМ**: коммерческими директорами, директорами по развитию и руководителями отделов закупок, бренд менеджерами, а также со всеми специалистами, ответственными за закупки товаров СТМ.

- **85%** посетителей выставки **принимают решение** о производстве товаров под СТМ или участвуют в их принятии;
- **72%** посетителей выставки получили **новые контакты**;

Впервые на выставке были представлены **Офисы ритейлеров (Retailers' Offices)** - со своими стендами на выставке участвовали профильные отделы сетей Metro Cash & Carry, Леруа Мерлен, Билла, Лента, Дикси, где представители сетей в течение двух дней проводили переговоры с участниками и гостями выставки.

Галерея СТМ (Private Label Gallery) - креативная премьера года!

Впервые в России и СНГ на выставке IPLS гостям была представлена уникальная коллекция лучших собственных торговых марок **24** федеральных розничных мультиформатных, аптечных, дрогери, фэшн, DIY и онлайн-сетей России и СНГ **Private Label Gallery**. Сети представили более **50** линеек продукции под собственными брендами



Участниками галереи стали Дикси, SPAR Russia B.V., Альпари, METRO Cash & Carry, Новые торговые системы, Обувь России, О'кей, Стройдепо, Улыбка Радуги, Леруа Мерлен, Билла, Виктория, OZON.ru, Детский мир, Уютterra, Лента, Ригла, Азбука Вкуса, АШАН, Доктор Столетов, Семь+Я, Монетка, Карусель, Fix Price, Санги Стиль.

Полезные встречи в рамках выставки - далеко не все, чем порадовала гостей IPLS. В программу 2016 года вошли **Форум Производителей и Ритейлеров, Центр Закупок Сетей: СТМ**, а в конце дня ведущие компании из числа производителей и сетей, развивающих направление СТМ, были награждены на церемонии вручения премии **Private Label Awards**.



Программа интенсивных переговоров - Центр Закупок Сетей: СТМ

В рамках **Центра Закупок Сетей: СТМ** (по технологии КВК Империя) участники выставки провели индивидуальные переговоры с **54** закупщиками СТМ - представителями федеральных и региональных розничных сетей.

Источник знаний о private label - Форум Производителей и Ритейлеров "Собственная Торговая Марка"

Сети, производители и торговые компании приняли участие в **Форуме Производителей и Ритейлеров "Собственная Торговая Марка"**, где они рассказали о рынке, поделились своим опытом работы с СТМ.



В качестве спикеров выступили:

- Максимилиан Мусселиус, Исполнительный директор, ECR-Russia
- Анастасия Кудря, Директор по закупкам СТМ, Торговая сеть Магнит (Компания Тандер)
- Матье Кобаррер, Директор по маркетингу, АШАН
- Елена Савченко, Директор Управления СТМ, ГК Дикси

- Константин Алексанов, Руководитель товарного направления, Улыбка Радуги (Стокист)
- Любовь Козьмина, Руководитель комитета СТМ, Дрогери Союз; Генеральный директор, Дрогери сеть Шик
- Дмитрий Швецов, Директор по работе с розничными сетями в Северо-Восточной Европе, Nielsen Россия
- Сергей Савойский, Директор по развитию, Санги Стиль
- Никита Овчаров, Генеральный директор, Viva Nut
- Надежда Падерина, Директор по закупкам товаров собственной торговой марки, Ашан
- Мария Еремеева, Руководитель направления специальных проектов, Международная Корпорация АСЕПТИКА и другие.

Индикатор развития рынка контрактного производства - премия PRIVATE LABEL AWARDS (By IPLS)

По окончании выставки состоялась Церемония вручения премии **PRIVATE LABEL AWARDS (By IPLS)**, на которой **32 розничные сети** и **4 производителя** были награждены в 20 номинациях. Премия стала индикатором рынка контрактного производства и гарантом качества собственных торговых марок.



До встречи на IPLS 2017!

Организатор:

Reed Exhibitions - крупнейший международный организатор выставочных и конгрессных проектов B2B и B2C направленности в 43 секторах экономики.

+7 (495) 937 6861

ipls@reedelsevier.com