

Москва, 6 апреля 2017

Пресс-релиз

«СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА» (IPLS): ГЛАВНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ СТМ

5-6 апреля 2017 в г. Москва, Крокус Экспо состоится 4-я международная выставка контрактного производства и СТМ «Собственная Торговая Марка» (IPLS), которая объединит 141 контрактного производителя широкого спектра продовольственных и непродовольственных товаров под собственными торговыми марками (СТМ) из 19 стран мира и сетевых операторов ритейла, дистрибьюторов, а также других заинтересованных заказчиков СТМ из России и СНГ.



«Собственная Торговая Марка» (IPLS) – единственная в России и СНГ выставка, посвященная тематике СТМ, главное мероприятие для специалистов по СТМ компаний, в ассортименте которых есть или планируются позиции, произведенные на контрактной основе.

ЭКСПОНЕНТЫ - ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТОВАРОВ СТМ

Экспонентами выставки стал **141** производитель из **19** стран мира, которые являются надёжными партнёрами по контрактному производству широкого спектра продуктов питания и непродовольственных товаров **под марками заказчиков**. Участники продемонстрируют производственные возможности, инновации и технологии, позволяющие создавать конкурентоспособные товары с наилучшим соотношением цена-качество, помогут внедрить высокомаржинальные позиции под брендом заказчика, а **производители упаковки, ингредиентов** помогут кастомизировать товар под нужды бренда, снизить его себестоимость.



Среди участников IPLS 2017 есть такие лидирующие поставщики **продовольственных товаров СТМ**, как КФ Победа, Инстанта Рус, Афанасий, Алмафуд, Продукт-Сервис, Аутспан Интернешнл, Березовский молзавод, Башмаковский мукомольный завод, Еремеевское, Пернес, Back II Basics, General Fruit, TSC Food Products GmbH и другие. Стоит отдельно отметить производителей популярных сегодня **товаров для здорового образа жизни, диетического и спортивного питания**: Авилор, Диадар, Aznar, Линфас, Кэнапс и другие.

Среди производителей **непродовольственных товаров СТМ** на **IPLS 2017** представлены такие лидеры по производственным мощностям, как ПК Акцент, БК В&В, Тонар, ГК Ева, Galil Chemicals, ПК НЭП, Абразивные технологии, Бест Папир, Праймкорп, Grifon, Сибиар, ГраСС, ТЕКОС-Индустрия, НПО Химсинтез и другие.

Традиционна широкая представленность экспонентов в секторе **парфюмерии и косметики, средств личной гигиены**: Ontex, Chemotex, Grupa Inco, Sapro, Аэростар Контракт, ВМ Ингредиентс, Cotton Club, Гранд А.В, Норвин, Аэрозоль Новомосковск, Вилсен Групп, Слобожанский мыловар, Саната, Северина и другие.

Специальный сектор – крупные контрактные производители FMCG-брендов из Египта.

ПОСЕТИТЕЛИ – ТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ



В течение 2х дней IPLS посетят около **2 000** профессиональных посетителей – **представителей направлений СТМ и контрактного производства**, в том числе представители свыше **200** розничных сетей, а также крупнейшие дистрибьюторы,

экспортёры и импортёры продовольственных и непродовольственных товаров, **оптовые компании, брендодержатели, NoReCa, онлайн магазины, авиакомпании** и другие заинтересованные заказчики СТМ.

60% посетителей занимают позицию **руководителя**, **90%** принимают решения о **закупках СТМ** или участвуют в переговорах с поставщиками. География аудитории выставки включает посетителей из **России, Грузии, Беларуси, Молдовы, Казахстана, Киргизии, Латвии, Азербайджана, Польши, Украины, Китая** и другие страны.

Ритейлеры, которые регулярно посещают выставку и участвуют во всех ее мероприятиях, становятся [ритейл-партнерами выставки](#). Список ритейл-партнеров включает более **64** розничные сети **различных форматов**: FMCG-сети с универсальным ассортиментом, а также специализированные сети парфюмерии и косметики, дрогери, аптечные сети, одежно-обувной ритейл, магазины товаров для дома, DIY, электроники и бытовой техники, детских товаров, в т.ч.: Метро Кэш энд Кэрри, Азбука Вкуса, Ашан, Глобус, Карусель, Перекрёсток, Дикси, Виктория, Лента, Монетка, SPAR, Ф3С, Леруа Мерлен, Санги Стил, Стройдепо, Ozon.ru, Обувь России, Альпари, Fix Price, Заодно, Улыбка Радуги, Дрогери Союз, Zenden, Эльдorado, Юлмарт, аптечные сети Ригла, А.V.E, Самсон-Фарма, Доктор Столетов и другие. Представители этих компаний приедут на IPLS для того, чтобы **провести встречи и переговоры с производителями СТМ и потенциальными партнерами**, ознакомиться с **новинками, тенденциями рынка и расширить пул поставщиков** для создания, упаковки и продвижения собственного бренда.

Уникальность выставки заключается в том, что на компактной площадке заказчики проводят переговоры о долговременном сотрудничестве **исключительно по СТМ**, не отвлекаясь на другие вопросы, таким образом, экономят время для решения стратегически важных задач в удобной деловой обстановке.

ПРОГРАММА - ЗНАКОВЫЕ ДЛЯ ИНДУСТРИИ СТМ МЕРОПРИЯТИЯ



Долгожданной премьерой в программе станет [Международный саммит поставщиков и ритейлеров Retail Connect](#), который сочетает в себе три компонента:

- 2-х дневную конференцию по собственным торговым маркам (СТМ), мастер-классы по созданию первоклассных конкурентоспособных брендов.
- онлайн-систему планирования встреч участниками саммита.
- серию двухсторонних встреч по поводу заключения долгосрочных СТМ контрактов.

[Программа конференции](#)

Во второй раз в рамках выставки состоится ежегодная **церемония вручения премии по собственным торговым маркам Private Label Awards (by IPLS) 2017**, на которой самые ответственные сети и производители получат ценные призы и дипломы за достижения в создании качественных и доступных для потребителя товаров СТМ. Спонсором премии стала компания **Bureau Veritas** – мировой лидер в областях инспекции, испытаний и сертификации.



Экспозиция выставки включает расположенную в самом центре выставки **Private Label Gallery** - галерею товаров более **50** инновационных линеек СТМ от **35** международных, федеральных и региональных розничных сетей.



Выставка IPLS и ее мероприятия пройдут при поддержке и при активном участии Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства РФ, профильных союзов и ассоциаций: Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ), Российская ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР), Национальная ассоциация сетевой торговли (НАСТ), Российская парфюмерно-косметическая ассоциация (РПКА), Ассоциация компаний Интернет-торговли (АКИТ), Ассоциация маркетинга в ритейле (РОРАИ Россия), ГБУ «Малый бизнес Москвы» и др.

- **Регистрация посетителей на выставку:** www.ipls-russia.ru
- **Регистрация на конференцию:** www.ipls.retailconnect.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ

Поддержку выставке оказывают информационно-аналитическое агентство FINAM.RU, Реальное Время, телеканал PRO Business, порталы о розничной торговле New Retail, Retail.ru, Retail & Loyalty, отраслевые журналы и порталы Noreca-magazine, Информупак, Office Magazine, Russian Food & Drinks Market и многие другие.



Даты проведения: 5-6 апреля 2017

Место: Москва, Крокус Экспо, павильон 2, зал 10.

Организатор: Reed Exhibitions.



Справка о компании

Reed Exhibitions – крупнейший международный организатор выставочных и конгрессных проектов B2B и B2C направленности в 43 секторах экономики. Ежегодно в 30 странах проходят более 500 выставок, организованных командой Reed Exhibitions. Уникальная сеть офисов международных продаж обеспечивает поддержку компаний на основных экспортных рынках.

Контакт для прессы

Маргарита Мальцева

Менеджер по рекламе и связям с общественностью

Margarita.maltseva@reedexpo.ru

Т. +7 (495) 937 6861 (168)

М. +7 (926) 217 3429