

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА (IPLS)

21-22 МАРТА 2018 | МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», ПАВИЛЬОН 2, ЗАЛ 7


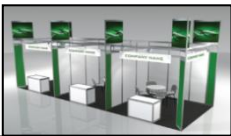

www.ipls-russia.ru



ДАнные ОБ ЭКСПОНЕНТЕ			
Название компании (юридическое / для анонсирования)			
ФИО Генерального директора			
Юридический адрес (страна, город, индекс, улица, дом)			
Фактический адрес (страна, город, индекс, улица, дом)			
ИНН/КПП			
Банковские реквизиты (название банка, р/сч, БИК, к/сч)			
Контактное лицо (ФИО)			
Телефон		Факс	
Email		Сайт	

I. НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ (РУБ. за 1 кв. м, вкл. 18% НДС) (аренда необорудованной площади, уборка проходов между стендами, охрана зала в ночное время)			
	СТЕНД 9-15 кв. м	15 750	
	СТЕНД 16-40 кв. м	15 500	

II. НАЦЕНКА ЗА ОТКРЫТЫЕ СТОРОНЫ (РУБ. от общей стоимости аренды необорудованной площади, вкл. 18% НДС)			
	Угловой стенд (2 стороны открыты)	+ 5%	
	"Полуостров" (3 стороны открыты)	+ 10%	
	"Остров" (4 стороны открыты)	+ 15%	

III. ТИП ЗАСТРОЙКИ (РУБ. за 1 кв. м, 18% НДС)			
Стандартная застройка (монтаж/ демонтаж, стеновые панели, ковровое покрытие, фризровая панель, стол, стулья, корзина для мусора)		+ 3 950	
	Улучшенный стандарт. Тип 1 Общая высота 5м, комбинированная стеновая панель, высота надстройки 2,5м (больше площадь визуального оформления)	+ 8 800	
	Улучшенный стандарт. Тип 2 Общая высота 4м, комбинированная стеновая панель.	+ 7 920	
	Улучшенный стандарт. Тип 3 Общая высота 4м + цельная стеновая панель (позволяет достичь высокого качества размещения макета)	+ 9 000	

Обратите внимание, что подключение и потребление электроэнергии заказывается ДОПОЛНИТЕЛЬНО!

IV. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС: 22 500 (РУБ., вкл. 18% НДС)			
<ul style="list-style-type: none"> включение информации о компании в Private Label Digest* контактная информация в онлайн каталоге на сайте выставки описание деятельности компании, описание сектора рынка + вид продукции в онлайн каталоге на сайте выставки Галерея продуктов (Размещение одного продукта/решения/услуги с описанием до 500 знаков + 1 фото) в онлайн каталоге на сайте выставки экземпляр Private Label Digest* бейджи участников пригласительные билеты на выставку до 50 шт. размещение новостей на сайте выставки проведение маркетинговой кампании по привлечению посетителей 			
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ (кв. м)		№ стенда	

* Дайджест / Private Label Digest - ежегодное аналитическое издание о рынке контрактного производства и СТМ, новый формат каталога выставки, в который кроме списка участников с контактами входит аналитическая информация о рынке, статьи, мнения экспертов, интервью с ритейлерами и т.п.

ПАКЕТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (РУБ. вкл. 18% НДС)

★	25 000 18 750
<ul style="list-style-type: none"> Максимальный пакет онлайн каталога** Логотип в Private Label Digest рядом с описанием компании* Размещение 1 фото и описания продукта в Private Label Digest* Логотип компании на плане зала в фойе 	<input type="checkbox"/>
★★	9 500 7 125
<ul style="list-style-type: none"> Расширенный пакет онлайн каталога** Логотип компании в онлайн каталоге 	<input type="checkbox"/>
★★★	36 500 25 500
<ul style="list-style-type: none"> Максимальный пакет онлайн каталога** Логотип в Private Label Digest рядом с описанием компании* Рекламный баннер 615x90 на 1 месяц на ТОП 3 посещаемых страниц сайта на выбор 	<input type="checkbox"/>

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ (РУБ. вкл. 18% НДС)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Логотип компании в онлайн каталоге рядом с описанием	Логотип компании в Private Label Digest* рядом с описанием компании	Логотип компании на плане зала в фойе	Логотип компании на плане зала в Private Label Digest*	Расширенный пакет онлайн каталога	Максимальный пакет онлайн каталога	Логотип компании на главной странице в карусели после слайд-шоу
2 500 ₺	3 500 ₺	5 000 ₺	4 500 ₺	7 000 ₺	11 000 ₺	5 550 ₺

Саммит Retail Connect – это уникальное сочетание актуальной конференционной программы и высокотехнологичных инструментов, созданных для продуктивных личных переговоров о поставках между производителями и ритейлерами (сетями) в рамках единого бизнес-пространства лидирующих профильных выставок

Эксклюзивная механика планирования и назначения встреч до выставки позволит участникам проекта создать максимально удобное расписание коротких встреч, а также представить друг другу свои первичные предложения еще до непосредственной встречи. Таким образом, к открытию выставки каждый из участников имеет при себе список из «горячих» контактов для обсуждения деталей в заранее назначенное время.



**Retail
Connect®**

Участие 1го делегата в саммите Retail Connect	33 000 ₺	<input type="checkbox"/>
Лого в деловой гид Retail Connect	4 500 ₺	<input type="checkbox"/>
1 Модуль в деловой гид Retail Connect	25 000 ₺	<input type="checkbox"/>

ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО	
ПОДПИСЬ	
ДОЛЖНОСТЬ	
ДАТА	

Менеджер по продажам Горбунова Елена Elena.Gorbunova@reedexpo.ru +7(926) 520-1094
 Менеджер по продажам Скворцова Валерия Valeria.Skvortsova@reedexpo.ru +7(926) 931-3679



*Дайджест / Private Label Digest - ежегодное аналитическое издание о рынке контрактного производства и СТМ, новый формат каталога выставки, в который кроме списка участников с контактами входит аналитическая информация о рынке, статьи, мнения экспертов, интервью с ритейлерами и т.п.
 **С полным описанием максимального и расширенного пакета в онлайн каталоге вы можете ознакомиться на сайте: www.ipls-russia.ru/exhibiting/online