

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РЕЛКС»

105120, г. Москва, 2-й Сыромятнический пер., д. 1
Телефон: +7 (495) 937 6861, факс: +7 (495) 937 6862



Положение о III международной премии в области собственных торговых марок Private Label Awards в рамках V выставки «Собственная Торговая Марка» (IPLS) 2018

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Международная премия Private Label Awards (by IPLS), далее – Премия, присуждается розничным сетям и производителям товаров за успешный вклад в развитие и создание положительной репутации собственных торговых марок и услуг контрактного производства на территории России и СНГ.

1.2. Премия учреждена компанией Reed Exhibitions (ООО «РЕЛКС») и проводится в рамках выставки «Собственная Торговая Марка» (IPLS).

1.3. Премия ставит своей целью:

- выявление и поощрение розничных сетей и производителей, наиболее эффективно развивающих направление собственных торговых марок и контрактного производства на территории России и СНГ;
- формирование позитивного имиджа направления собственных торговых марок и их репутации среди потребителей.

1.4. Основными документами премии являются:

- Настоящее положение о премии;
- Анкета соискателя для ритейлеров;
- Анкета соискателя для производителей.

2. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ ПРЕМИИ

Основными рабочими органами являются Оргкомитет премии и Экспертный совет (жюри).

2.1. В состав **Оргкомитета премии** входят представители компании Reed Exhibitions (ООО «РЕЛКС»).

Основные задачи Оргкомитета премии:

- разработка и утверждение документов премии: положения, заявок, анкет, опросных листов и др. методических документов;
- формирование состава Экспертного совета (жюри) премии и организация его работы;
- формирование графика приема и рассмотрения конкурсных заявок;
- первичная обработка конкурсных материалов, подготовка механизма голосования для жюри премии;
- организация мероприятий по сбору информации от членов жюри премии;
- обработка итогов премии;
- организация церемонии награждения победителей;
- освещение подготовки и проведения мероприятия в СМИ.

2.2. В состав **Экспертного совета (жюри)** премии входят назначенные представители государственных органов РФ, информационных агентств, отраслевых ассоциаций и союзов, профессионального экспертного сообщества и СМИ в профильных отраслях торговли и промышленности.

Эксперты (жюри) принимают участие в голосовании по тем номинациям, в оценке которых они обладают компетенциями. Эксперты, которые компетентны в оценке участников по всем номинациям, формируют Основной экспертный совет премии. Эксперты, обладающие компетенциями для оценки соискателей по критериям, присущим только одной номинации, голосуют только в этой номинации.

В голосовании за производителей принимают участие представители направлений СТМ розничных сетей.

Состав Экспертного совета (жюри премии) утверждается Оргкомитетом и публикуется на сайте: www.ipls-russia.ru/plawards не позднее, чем за 2 недели до церемонии награждения победителей.

Основные задачи Экспертного совета (жюри премии):

- изучение анкет, а также дополнительной информации и материалов соискателей;
- добросовестная и беспристрастная оценка заявок соискателей в соответствии с распределением по номинациям, предусмотренным настоящим Положением;
- получение дополнительной информации от соискателей при необходимости;
- голосование согласно утвержденным критериям;
- определение финалистов премии;
- вручение премии на церемонии награждения финалистов.

3. НОМИНАЦИИ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ, КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Вручение премии розничным сетям проводится по основным и дополнительным номинациям.

Номинации:

Основные номинации для ритейл-сетей:

1. Широкий ассортимент СТМ
2. Лучший дизайн упаковки СТМ
3. Лучшая СТМ года
4. Лучшая СТМ продовольственных товаров
5. Лучшая СТМ непродовольственных товаров
6. Лучшая СТМ в формате «Косметика и парфюмерия»
7. Лучшая СТМ в формате «Бытовая и компьютерная техника»
8. Лучшая СТМ в формате «Дрогерии»
9. Лучшая СТМ в формате «Аптека»
10. Лучшая СТМ в формате «Онлайн»
11. Лучшая СТМ в формате «Товары для детей»
12. Лучшая СТМ в формате «Товары для дома и ремонта»
13. Лучшая СТМ в эконом-сегменте
14. Лучшая СТМ в среднем сегменте
15. Лучшая СТМ в премиум-сегменте
16. Развитие СТМ в региональной сети
17. Лучший руководитель департамента СТМ
18. Лучшая команда СТМ

Основные номинации для производителей:

19. Лучший производитель СТМ продовольственных товаров
20. Лучший производитель СТМ непродовольственных товаров
21. Эффективное развитие контрактного производства

Дополнительные номинации могут быть учреждены на основании решения Оргкомитета.

3.2. Соискателями премии для розничных сетей могут стать: розничные сети России и СНГ, имеющие в ассортименте товары под собственной торговой маркой (СТМ), произведённые на контрактных условиях по заказу сети российскими или зарубежными производителями.

- В номинациях **1-3**, **13-15** и **17-18** могут принять участие любые универсальные и специализированные сети.
- В номинациях **4-5** могут принять участие только универсальные сети, которые реализуют универсальный ассортимент (все группы) продовольственных или непродовольственных товаров.
- В номинациях **6-12** могут принять участие только специализированные розничные сети в соответствующем номинации формате.
- В номинациях **19-21** могут принять участие производители СТМ (продовольственных или непродовольственных товаров)
- В номинации **16** могут принять участие универсальные и специализированные региональные сети

Компания может номинировать в качестве соискателя одну или более розничную сеть, имеющую собственную стратегию СТМ.

3.3. Все товары, номинированные на премию, должны быть представлены в галерее Private Label Gallery в рамках экспозиции выставки IPLS.

Представители ритейл-сети должны предоставить протокол испытаний и декларацию соответствия по каждому товару из СТМ-линейки по запросу организаторов.

Для участия розничной сети необходимо заполнить заявку на www.ipls-russia.ru/plawards, которую необходимо заполнить до 4 декабря 2017. После чего ритейлеру пришлют анкету соискателя премии, ее необходимо заполнить до 2 февраля 2018.

ПРАВИЛА ЗАПОЛНЕНИЯ АНКЕТЫ:

- В анкете на участие в соискании премии необходимо указать и предоставить информацию: о компании, номинациях, системе контроля качества, организации работы с СТМ, собственных торговых марках.
- Каждая розничная сеть может принять участие в соискании на получение премии в 7 основных номинациях, участие в дополнительных номинациях - без ограничений.
- Каждая розничная сеть может номинировать до 8 собственных торговых марок в 8 основных номинациях, но не более 1 собственной торговой марки в 1 номинации.
- Обязательно наличие качественного изображения каждой номинированной линейки / товаров СТМ.
- Приветствуется дополнительная информация о деятельности организации (фотографии, презентации, отчеты, видео).
- Для номинации 2 необходимо дополнительно прислать эскиз упаковки, фотографию выкладки СТМ на полке, рекламные материалы в электронном виде, а также представить товар на полке в галерее Private Label Gallery.
- Для номинаций 1-18 необходимо прислать протоколы испытаний, сертификат/декларация соответствия, добровольная сертификация при наличии, эскиз упаковки, образцы товаров, выбранных жюри для экспертизы после ознакомления с анкетой (не более 5 позиций).
- Предоставленные сведения должны быть достоверными и полными.

Победителем становится сеть, набравшая **наибольшее количество баллов**. Лауреатами становятся компании, **следующие за победителем по количеству набранных баллов**.

3.4. Соискатели среди розничных сетей оцениваются по установленным критериям.

Критерии в номинации «Широкий ассортимент СТМ»:

- Количество категорий, в которых есть СТМ
- Доля продаж СТМ в сети (в продажах и в выручке)
- Доля СТМ в чеке покупателя

Критерии в номинации «Лучший дизайн упаковки СТМ»:

- Упаковка СТМ: качество, функциональность, удобство, идея, отражение ценностей бренда, понятных потребителю, отсутствие похожих упаковок у других брендов, привлекательный и запоминающийся образ.
- Рост доли продаж СТМ в сети (в продажах и в выручке)
- Рост доли продаж СТМ в товарной категории (в продажах и в выручке)
- Рост доли СТМ в чеке покупателя

Критерии в номинации «Лучшая СТМ года»:

- Качество товаров СТМ
- Рост доли продаж СТМ в сети (в продажах и в выручке)
- Рост доли продаж СТМ в товарной категории (в продажах и в выручке)
- Рост доли СТМ в чеке покупателя
- Мерчендайзинг, мероприятия по продвижению СТМ
- Упаковка СТМ
- Глубина проникновения СТМ (доля СТМ в категории)
- Новаторский характер СТМ, отсутствие похожих товаров у других сетей, отсутствие похожих упаковок у других брендов.

Критерии в номинациях «Лучшая СТМ продовольственных товаров», VIII «Лучшая СТМ непродовольственных товаров» и XV «Лучшая СТМ детских товаров»:

- Качество товаров СТМ
- Упаковка СТМ: качество, функциональность, удобство, идея, отражение ценностей бренда, понятных потребителю, отсутствие похожих упаковок у других брендов, привлекательный и запоминающийся образ.
- Рост доли продаж СТМ (в продажах и в выручке)
- Рост доли СТМ в чеке покупателя

Критерии в номинациях: Лучшая СТМ в формате «Косметика и парфюмерия», «БиКТ», «Дрогерии», «Товары для дома и ремонта», «Аптека», «Онлайн»:

- Качество товаров СТМ, соответствие потребностям покупателей
- Целостный стратегический подход сети к развитию СТМ
- Общая доля продаж СТМ в сети
- Динамика роста продаж СТМ в сети
- Количество брендов / линеек СТМ в сети
- Количество категорий, в которых есть СТМ
- Глубина проникновения СТМ (доля СТМ в категории)
- Наличие сильных брендов СТМ в ассортименте
- Система управления качеством СТМ в сети: работа с рекламациями, обратная связь от покупателей, наличие собственных лабораторий, совместная работа с поставщиками над повышением качества товаров.

Критерии в номинации: «Лучшая СТМ в эконом-, премиум- и среднем ценовом сегменте»:

- Качество товаров СТМ, соответствие потребностям покупателей
- Целостный стратегический подход сети к развитию СТМ в сегменте
- Рост доли СТМ в сегменте
- Количество категорий, в которых есть СТМ в сегменте
- Глубина проникновения СТМ (доля СТМ в категории) в сегменте
- Наличие сильных брендов СТМ в ассортименте

- Мерчендайзинг, мероприятия по продвижению СТМ

Дополнительные критерии могут быть установлены по решению экспертного совета (жюри).

3.5. Подведение итогов премии для розничных сетей:

В основной номинации определяются:

- **1 победитель** - компания, набравшая наибольшее количество баллов в одной из основных номинаций, которая награждается 1-й премией Private Label Awards 2018 и дипломом участника.
- **До 2-х лауреатов** - компании, следующие за победителем по количеству набранных баллов, которые награждаются 2-й премией Private Label Awards 2018 и дипломами участников.

4. НОМИНАЦИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Соискателями премии для производителей могут стать: российские и зарубежные производители продовольственных и непродовольственных товаров СТМ, имеющие необходимые сертификаты для реализации товаров на территории РФ и свободные производственные мощности под СТМ, подавшие заявку на участие в выставке «Собственная Торговая Марка».

4.2. Вручение премии производителям проводится по трем основным номинациям:

1. Лучший производитель СТМ продовольственных товаров
2. Лучший производитель СТМ непродовольственных товаров
3. Эффективное развитие контактного производства

Дополнительные номинации учреждаются на основании решения оргкомитета.

4.3. Соискатели среди производителей оцениваются по установленным критериям:

- a) Возможности производства качественных и доступных, интересных и функциональных товаров СТМ, их упаковки
- b) Использование инноваций и современных технологий в производстве, сертификаты и система менеджмента качества
- c) Оперативность работы, стабильность, удобство доставки и других условий сотрудничества, ориентация как на розничного клиента, так и на покупателя.

4.4. Подведение итогов премии для производителей:

В 1 и 2 номинации определяются по 1 победителю и 2 лауреата. В 3 номинации определяются 1 победитель среди производителей.

Соискатель, набравший наибольшее количество баллов в номинации, становится **Победителем премии** и награждается 1-й премией Private Label Awards 2018, дипломом участника.

2 соискателя, набравшие количество баллов, следующее за победителем, становятся **Лауреатами премии** и награждаются 2-й премией Private Label Awards 2018, дипломами участников.

Дополнительные премии вручаются на основании решения организационного комитета выставки и экспертного совета премии.

5. ПОРЯДОК ПРИЕМА И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ

5.1. **Анкеты соискателей заполняются в электронной форме**, размещенной на сайте выставки «Собственная Торговая Марка»: www.ipls-russia/plawards , после внесения регистрационного взноса.

5.2. Оргкомитет премии получает анкеты соискателей, оценивает достоверность и полноту предоставленной информации, передает данные Экспертному совету (жюри) премии для закрытого голосования. Данные, полученные соискателями, не подлежат передаче третьим лицам.

5.3. Экспертный совет (жюри) изучает данные анкет соискателей, проставляет оценки в соответствующих номинациях согласно установленным критериям путем закрытого голосования, проводят отбор финалистов премии.

5.4. Коллегиальное решение Экспертного совета (жюри) фиксируется в протоколе с внесением информации (количество голосов) по каждому номинанту. Оценки каждого отдельного члена жюри не подлежат разглашению.

6. ОБЪЯВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ И ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИЙ

6.1. Результаты голосования объявляются на церемонии награждения победителей, путем оглашения по номинациям списка финалистов из запечатанных конвертов вручающими членам Экспертного совета (жюри), вначале лауреаты, далее – победитель премии в номинации. Порядок объявления финалистов номинаций регулируется Оргкомитетом премии.

6.2. Все финалисты премии (победители и лауреаты) приглашаются на торжественную церемонию награждения, получают почетные призы и дипломы от Экспертного совета (жюри) премии:

- Победителям премии вручается статуэтка конкурса (1-я Премия), диплом участника, наделяющий правом использования Знака качества премии.
- Лауреатам премии вручается статуэтка конкурса (2-я Премия), диплом участника, наделяющий правом использования Знака качества премии.

7. СРОКИ

7.1. Данное положение действует для премии Private Label Awards 2018.

7.2. Оценка проводится по результатам деятельности компаний-соискателей премии в 2016-2017 году.

7.3. Информация о начале приема анкет от соискателей публикуется на сайте выставки не позднее 4-х месяцев до церемонии вручения премии.

7.4. Список соискателей премии формируется не позднее 1 месяца до церемонии награждения победителей:

Список соискателей среди розничных сетей формируется до **04.12.2017**, анкеты и материалы должны быть направлены в Оргкомитет до **02.02.2018**.

Список соискателей среди производителей формируется до **28.01.2018**, анкеты и материалы должны быть направлены в Оргкомитет до **02.02.2018**.

7.5. Рассмотрение анкет соискателей Экспертным советом (жюри) и голосование происходит **с 6 по 17 февраля 2018** (2 недели).

7.6. Подсчет голосов и подведение итогов премии происходит **с 20 февраля по 4 марта 2018** (2,5 недели).

7.7. Объявление итогов премии состоится на церемонии награждения победителей **21 марта 2018**.

Директор выставки

Р.Г. Дебердеева

«Собственная Торговая Марка» (IPLS),

Председатель организационного комитета премии

Private Label Awards (by IPLS)