



Москва, 7 апреля 2017

Пресс-релиз

## НАЗВАНЫ ЛУЧШИЕ СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ НА ПРЕМИИ PRIVATE LABEL AWARDS 2017

**5 апреля 2017** состоялась церемония вручения 2-й ежегодной премии Private Label Awards (by IPLS). Премия предназначена для ритейлеров и производителей за достижения в области создания качественных, доступных СТМ.

Соискателями премии среди ритейлеров стали 38 лидирующих FMCG- и специализированных розничных сетей, которые имеют цель **создания первоклассных брендов** и занимают лидирующие позиции на рынке СТМ. В голосовании приняли участие представители ведущих ассоциаций, исследовательских и бренд-агентств. Финальным этапом голосования стала **контрольная закупка товаров продовольственного и непродовольственного** сегмента в магазинах сетей - участников премии, организованная совместно с компанией **Bureau Veritas** – мировым лидером в областях испытания, инспекции и сертификации. **Bureau Veritas** выступила в качестве спонсора премии.



### Ответственный подход к СТМ

Номинация предполагает **уверенность покупателей в выборе**. Победителями в этой номинации стали сети, у которых лучше всего представленность собственных торговых марок, отвечающих потребностям покупателей, имеющих высокие показатели качества.

Победитель - **МЕТРО КЭШ ЭНД КЭРРИ** (СТМ Rioba, ARO, Horeca Select)

1 Лауреат – **О'КЕЙ** (СТМ «То, что надо!», «О'Кей»)

2 Лауреат – **АШАН** (СТМ «Каждый день», «Вкуснотека», Yest)

Награду в номинации вручал **Андрей Кузнецов**, менеджер по развитию Bureau Veritas Consumer Products Services Russia, спонсор премии.

### Прорыв года в СТМ

Прорыв года - не увеличение доли СТМ, а **КАЧЕСТВЕННЫЙ** скачок на новый уровень. Номированные линейки СТМ всех соискателей показали средний рост 51% за год в выручке, по объему продаж – 70%! Критериями отбора в номинации стали: запуски новых качественных марок, прирост выручки, увеличение числа качественных товаров в линейке.

Победитель - **УЛЫБКА РАДУГИ** (СТМ DIES)

1 Лауреат – «ДИКСИ» (прирост категории в сети составил 30% в 2016 году с появлением линейки детских товаров СТМ Baby Boom).

2 Лауреат – Zenden (СТМ Zenden, Mascotte)

Награду в номинации вручил **Сергей Хитров**, руководитель аналитической группы RBC Market Research.

### **Эффективное продвижение СТМ**

Победитель – «ДИКСИ» (СТМ «Д», «Первым делом», Baby boom)

1 Лауреат – Стройдепо (СТМ «Стройдепо»)

2 Лауреат – GLOBUS (СТМ Globus)

### **Инновация в СТМ**

Победитель – **ЮЛМАРТ** (СТМ Zifro, MicroXperts)

1 Лауреат - Азбука Вкуса (СТМ «Просто Азбука», AB Selection, «Наша Ферма»)

2 Лауреат – сеть магазинов одежды и обуви Westfalika (ГК «Обувь России», СТМ Westfalika)

Награду в номинациях **Инновация в СТМ** и **Эффективное продвижение СТМ** вручала Ирина Болотова, директор российского филиала дизайн-бюро Jos de Vries The Retail Company.

### **Лучший дизайн упаковки СТМ**

Победитель – **БИЛЛА** (СТМ Billa Premium)

1 Лауреат – SPAR (СТМ Smart)

2 Лауреат – Эркафарм (СТМ Minkie)

Награду в номинации вручила **Анастасия Третьякова**, креативный директор DEPOT WPF

### **Широкий ассортимент СТМ**

Победитель - **ЛЕРУА МЕРЛЕН** (СТМ Axton, Artens, Celcia, Delinia & Dexter. Dexell, Equation, Evology, Geolia, Inspire, Lexman, Luxens, Naterial, Sensea, Spaceo, Standers, Sterwins)

1 Лауреат - Улыбка Радуги (44 СТМ, в т.ч. представленные на голосование «Выгода», GutenTag, DIES, Vambolina, Carelax)

2 Лауреат – Westfalika (ГК «Обувь России»), СТМ Westfalika, Westfalika Home, Westfalika Medical

Награду в номинации вручила **Наталья Моржова**, заместитель директора департамента исследований промышленных товаров компании GfK.

### **Лучшая СТМ непродовольственных товаров**

В данной номинации была проведена контрольная закупка и критериями выбора победителей стали: 1) Читательность 2) Состав 3) Упаковка, удобство, плотность упаковки 4) Дизайн 5) Запах, цвет, консистенция, потребительские свойства.

Победитель – **О'КЕЙ** (СТМ "То, что надо!")

Лауреат – АШАН (СТМ «Каждый день», YEST!)

Награду в номинации вручал **Сергей Илюха**, Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, бизнес консультант, генеральный директор Центра Антикризисного Консалтинга «Лига Коммерсантов».

### **Лучшая СТМ продовольственных товаров**

Победитель - **АЗБУКА ВКУСА** (СТМ «Просто Азбука»)

1 Лауреат – «ДИКСИ» (СТМ «Д»)

2 Лауреат – БИЛЛА (СТМ Villa)

Награду в номинации вручала **Диана Боровик**, руководитель направления «Качество и пищевая безопасность» компании Bureau Veritas, спонсора премии, принявшая участие в экспертизе товаров. Контрольным критерием стали органолептические свойства (вкус, запах, цвет и пр.), а также качество и удобство упаковки, дизайн, читательность и наличие маркировок.

### **Лучшая СТМ «Косметика и парфюмерия»**

Финалистами в номинации стали компании с сильной идеей бренда и красивой ее реализацией, жюри оценивали эффект «Wow!» с точки зрения потребителя, а также качество и инновации в упаковке, концепцию продукта, подачу, нишу, в которой подан бренд, внимание трендам.

Победитель – **АЛЬПАРИ** (СТМ Sila Sibiri)

Лауреатом стала аптечная сеть «Ригла» (СТМ Mediva)

Награду в номинации вручала **Анастасия Котова**, представитель CARLIN CREATIVE TREND BUREAU.

### **Лучшая СТМ в формате «Дрогери»**

Победитель – сеть дрогери **Санги Стиль** (39 СТМ, в т.ч. Doctor Proff, Big Power, Banzai, ECO Зая, Haus Fee, 7, Lady Care, Stels Bio, ECO Life, BabyCare, Природный источник, Magic Tree)

1 Лауреат - сеть дрогери «Эдем» (7 СТМ в т.ч. Эдем, Белый медведь, Лёшкин луг, Viva Organica, Villa Frutteto, Жемчужная)

2 Лауреат - сеть дрогери «Новэкс» (13 СТМ, в т.ч. Don Blestello, Softal, Lilit, Tatti и др)

### **Лучшая СТМ «Товары для дома и ремонта»**

Победитель - **Леруа Мерлен** (СТМ Dexter)

1 Лауреат – Стройдепо (СТМ «Стройдепо»)

2 Лауреат - Строительный Двор (СТМ Marta)

Награды в номинациях **Лучшая СТМ в формате «Дрогери»** и **Лучшая СТМ «Товары для дома и ремонта»** вручал **Сергей Кузнецов**, Исполнительный директор Союза Независимых Сетей России.

#### **Лучшая СТМ в Аптеке**

Победитель – **Аптечная сеть «Ригла»** (СТМ BioZone, Dessertini, FirstAid, JustMe, PerfectLook, SmartPower, SmileExpert, Softlife, Spa Dreams, Sway, Азбука Здоровья, AromaBio, Будь Здоров, Добрый аптекарь, Mediva, ОЗ, Пупс)

1 Лауреат – Эркафарм (СТМ Care Health, Simple Pleasures, Yummy, Lift Up, Sun Sence, AromaTouch, Sunny Bunny, Funny Bunny, i-SURE, ZENIT, CARE Dental, GROSSHERTZ, Minkie)

2 Лауреат - Самсон Фарма (СТМ «Самсон & Далила»)

Награду в номинации вручала **Татьяна Ходанович**, управляющий директор Pharmedu.

#### **Лучшая СТМ в Онлайн**

Победитель - **OZON.RU**

1 Лауреат - ULMART.RU

2 Лауреат - WESTFALIKA.RU (Интернет-магазин ГК «Обувь России»)

Награду в номинации вручал **Андрей Филитов**, директор по развитию портала о розничной торговле New Retail.

#### **Лучшая СТМ «Одежда, обувь»**

Победитель – сеть магазинов одежды и обуви **WESTFALIKA** (ГК «Обувь России»), СТМ Snow Gard

Лауреат – обувная сеть Zenden (СТМ Zenden)

#### **Лучшая СТМ детских товаров**

Победитель – сеть детских бутиков **Choupette** (СТМ Choupette)

1 Лауреат - Улыбка Радуги (СТМ Bambolina)

2 Лауреат - ООО «Ритейл-центр (Новые Торговые Системы), СТМ TOP Select

Награды в номинациях **Лучшая СТМ «Одежда, обувь»** и **Лучшая СТМ детских товаров** вручала **Ануш Гаспарян**, коммерческий директор и совладелец Fashion Consulting Group.

#### **Лучшая СТМ в эконо сегменте**

Победитель – **АШАН** (СТМ «Каждый день»)

1 Лауреат – Карусель (СТМ «Круглый год»)

2 Лауреат – Окей (СТМ «То, что надо!»)

Награды вручил **Александр Анфиногенов**, независимый эксперт FMCG-рынка, Экс вице-президент по СТМ X5 Retail Group

#### **Лучшая СТМ в среднем сегменте**

Победитель – **Перекресток** (СТМ «Маркет Перекресток»)

1 Лауреат – «ДИКСИ» (СТМ «Д»)

2 Лауреат – Метро Кэш энд Кэрри (СТМ Horeca Select)

Награды вручила **Инна Афанасенко**, руководитель департамента панельных исследований Romir Scan Panel.

#### **Лучшая СТМ в премиум-сегменте**

Победитель - **Азбука Вкуса** (СТМ AB Selection)

1 Лауреат – Аптечная сеть «Ригла» (СТМ Spa-Dreams Morocco)

2 Лауреат – БИЛЛА (СТМ Villa Premium)

Награды вручил **Арно де Лажарт**, консультант по маркетингу ADL-CONSULT

#### **Специальная премия: Лучший руководитель СТМ**

Падерина Надежда, директор по СТМ АШАН, которая успешно возглавляет направление СТМ уже 11 лет, обеспечивая стабильность качества и положительную репутацию компании в отношении поставщиков.

#### **Специальная премия: Лучшая команда СТМ**

Победитель - **Метро Cash & Carry**. Команда увеличила продажи Rioba на 40%, а в 2017 году ожидается ещё 3 линейки Metro Chef, Metro Professional, Metro Premium.

Специальные премии **Лучший руководитель СТМ** и **Лучшая команда СТМ** вручала **Роза Дебердеева**, директор выставки «Собственная Торговая Марка» (IPLS).

#### **Специальная премия: Развитие СТМ в региональной сети**

Победитель - розничная сеть **Командор** (Новосибирск), СТМ «Наш Лидер».

Награду вручал **Александр Анфиногенов**, независимый эксперт FMCG-рынка, Экс вице-президент по СТМ X5 Retail Group.

## **ПОБЕДИТЕЛИ PRIVATE LABELS AWARDS СРЕДИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

В премии приняли участие производители - партнеры сетей по созданию private labels. Производственные мощности участников находятся в 22 странах мира, в совокупности, компании поставляют товары под СТМ для более 900 розничных сетей из 14 стран мира, в том числе для 450 заказчиков в России. Общее число сотрудников этих заводов в нашей стране составляет более 5 000.

### **Лучший производитель СТМ: недовольственные товары**

Победителем стала группа компаний **COTTON CLUB** – ведущий производитель ватной, косметической продукции и товаров для дома.

Лауреатами стали молодая и динамично развивающаяся компания, контрактный производитель влажных салфеток **ООО "ПРАЙМКОРП"** и производитель средств гигиены полости рта **ООО «Дентал-Косметик-Рус»**.

Премию вручала **Черникова Марина**, руководитель по качеству АШАН.

### **Лучший производитель СТМ: продовольственные товары**

Победителем стала **КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА "ПОБЕДА"** - производитель шоколада, шоколадных конфет, марципановых конфет, мармеладных конфет, суфле.

Лауреатами стали шоколадная фабрика **«ТОМЕР»** - производитель шоколадных и арахисовых паст с натуральными ингредиентами, а также **ООО «Инстанта Рус»** - лидирующий производитель кофейных брендов.

### **Лучший производитель СТМ: ответственный подход**

Номинация предназначена для самых ответственных производителей за вклад в развитие индустрии СТМ.

Победителем стала компания **ОНТЭКС** – ведущий мировой производитель средств гигиены.

Премии **«Лучший производитель СТМ: продовольственные товары»** и **«Лучший производитель СТМ: ответственный подход»** вручала **Наталья Саммер**, председатель Комитета по качеству АКОРТ.

**Организатор: Reed Exhibitions**

**Контакты для прессы:**

Маргарита Мальцева

Менеджер по рекламе и связям с общественностью

+7 (926) 217 3429

[Margarita.maltseva@reedexpo.ru](mailto:Margarita.maltseva@reedexpo.ru)