

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА (IPLS)

20-21 МАРТА 2019 | МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», ПАВИЛЬОН 2, ЗАЛ 9

www.ipls-russia.ru



ДАнные ОБ ЭКСПОНЕНТЕ			
Название компании (юридическое / для анонсирования)			
ФИО Генерального директора			
Юридический адрес (страна, город, индекс, улица, дом)			
Фактический адрес (страна, город, индекс, улица, дом)			
ИНН/КПП			
Банковские реквизиты (название банка, р/сч, БИК, к/сч)			
Контактное лицо (ФИО)			
Телефон		Факс	
Email		Сайт	

ВСЕ ЦЕНЫ УКАЗАНЫ В РУБЛЯХ БЕЗ УЧЕТА НДС.

КРОМЕ ТОГО, НДС ПО СТАВКЕ, УСТАНОВЛЕННОЙ В СООТВЕТСТВИИ С ПРАВИЛАМИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ.

I. НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ

(руб./ 1 кв.м., аренда необорудованной площади, уборка проходов между стендами, охрана зала в ночное время)

СТЕНД 9-15 кв. м 14 300

СТЕНД 16-40 кв. м 14 060

II. НАЦЕНКА ЗА ОТКРЫТЫЕ СТОРОНЫ

Угловой стенд (2 стороны открыты) + 5%

"Полуостров" (3 стороны открыты) + 10%

"Остров" (4 стороны открыты) + 15%

III. ТИП ЗАСТРОЙКИ (руб./1 кв.м.)

Стандартная застройка

(монтаж/ демонтаж, стеновые панели, ковровое покрытие, фризровая панель, стол, стулья, корзина для мусора)

+ 3 600



Улучшенный стандарт. Тип 1

Общая высота 5м, комбинированная стеновая панель, высота надстройки 2,5м (больше площадь визуального оформления)

+ 8 050



Улучшенный стандарт. Тип 2

Общая высота 4м, комбинированная стеновая панель.

+ 7 250



Улучшенный стандарт. Тип 3

Общая высота 4м + цельная стеновая панель (позволяет достичь высокого качества размещения макета)

+ 8 260

Обратите внимание, что подключение и потребление электроэнергии заказывается ДОПОЛНИТЕЛЬНО!

IV. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС: 19 100

- включение информации о компании в **Private Label Digest***
- контактная информация в онлайн каталоге на сайте выставки
- описание деятельности компании, описание сектора рынка + вид продукции в онлайн каталоге на сайте выставки
- **Галерея продуктов** (Размещение одного продукта/решения/услуги с описанием до 500 знаков + 1 фото) в онлайн каталоге на сайте выставки
- экземпляр **Private Label Digest***
- бейджи участников
- пригласительные билеты на выставку до 50 шт.
- размещение новостей на сайте выставки
- проведение маркетинговой кампании по привлечению посетителей

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ (КВ. М)		№ стенда	
-----------------------	--	----------	--

*Дайджест / Private Label Digest - ежегодное аналитическое издание о рынке контрактного производства и СТМ, новый формат каталога выставки, в который кроме списка участников с контактами входит аналитическая информация о рынке, статьи, мнения экспертов, интервью с ритейлерами и т.п.

ПАКЕТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

★	22 370 16 750
<ul style="list-style-type: none"> Максимальный пакет онлайн каталога** Логотип в Private Label Digest рядом с описанием компании* Размещение 1 фото и описания продукта в Private Label Digest* Логотип компании на плане зала в фойе 	<input type="checkbox"/>
★★	33 420 23 350
<ul style="list-style-type: none"> Максимальный пакет онлайн каталога** Логотип в Private Label Digest рядом с описанием компании* Рекламный баннер 615x60 самых посещаемых страниц сайта на выбор – с момента оплаты пакета по последний день выставки включительно (в ротации 3 max) 	<input type="checkbox"/>
★★★ 3 пакета	56 900 36 985
<ul style="list-style-type: none"> ТОП-3 в определенной категории онлайн-каталога** Рекламный баннер 940x60 в футере самых посещаемых страниц сайта на выбор – с момента оплаты пакета по последний день выставки включительно (в ротации) Экспертная статья/Интервью с представителем компании в Private Label Digest Превью статьи/ интервью перед выставкой на сайте выставки 	<input type="checkbox"/>

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Логотип компании в <u>Private Label Digest</u> * рядом с описанием компании	Логотип компании на плане зала в фойе	Логотип компании на плане зала в <u>Private Label Digest</u> *	<u>Расширенный пакет онлайн каталога</u>	<u>Максимальный пакет онлайн каталога</u>	Логотип компании на главной странице в карусели после слайд-шоу	Логотип компании в онлайн-каталоге рядом с описанием
3 270 ₺	4 700 ₺	4 200 ₺	5 950 ₺	9 350 ₺	5 200 ₺	2 350 ₺

Саммит Retail Connect – это уникальное сочетание актуальной конференционной программы и высокотехнологичных инструментов, созданных для продуктивных личных переговоров о поставках между производителями и ритейлерами (сетями) в рамках единого бизнес-пространства лидирующих профильных выставок

Эксклюзивная механика планирования и назначения встреч до выставки позволит участникам проекта создать максимально удобное расписание коротких встреч, а также представить друг другу свои первичные предложения еще до непосредственной встречи. Таким образом, к открытию выставки каждый из участников имеет при себе список из «горячих» контактов для обсуждения деталей в заранее назначенное время.



Retail Connect

Участие 1го делегата в саммите Retail Connect

28 000 ₺ - до 31.12.2018/ 30 000 ₺ - с 01.01.2019



Участие 1го слушателя в Конференции Retail Connect

4 250 ₺ - до 31.12.2018/ 4 500 ₺ - с 01.01.2019



Лого в деловой гид Retail Connect

4 200 ₺



1 Модуль в деловой гид Retail Connect

22 250 ₺



ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО	
ПОДПИСЬ	
ДОЛЖНОСТЬ	
ДАТА	

Старший менеджер проекта Горбунова Елена Elena.Gorbunova@reedexpo.ru +7 (926) 520-1094
 Менеджер по продажам Скворцова Валерия Valeria.Skvortsova@reedexpo.ru +7 (926) 931-3679



*Дайджест / Private Label Digest - ежегодное аналитическое издание о рынке контрактного производства и СТМ, новый формат каталога выставки, в который кроме списка участников с контактами входит аналитическая информация о рынке, статьи, мнения экспертов, интервью с ритейлерами и т.п.

**С полным описанием максимального и расширенного пакета в онлайн каталоге вы можете ознакомиться на сайте: www.ipls-russia.ru/exhibiting/online