



## Названы лучшие розничные сети и производители на Private Label Awards 2018

21 марта 2018 в Москве, в ресторане Backstage состоялась торжественная церемония вручения 3-ей ежегодной премии [Private Label Awards 2018](#). Мероприятие организовано компанией Reed Exhibitions и проходит в рамках IPLS - Международной выставки контрактного производства и собственных торговых марок. Спонсором премии в 2018 году выступила компания Bureau Veritas – мировой лидер в области испытаний, инспекций и сертификации.

Private Label Awards отмечает и награждает ритейлеров и производителей за вклад в развитие контрактного производства и СТМ. Соискателями премии в 2018 году стали лидирующие FMCG- и специализированные розничные сети, а также компании, зарекомендовавшие себя как лучшие СТМ-производители продовольственных и непродовольственных товаров.

Победители и лауреаты среди розничных сетей были определены путем анонимного голосования жюри премии, куда вошли представители ведущих отраслевых ассоциаций и союзов, государственных органов, исследовательских агентств и средств массовой информации. Членами Экспертного Совета в 2018 году стали представители РБК Исследования рынков, Depot WPF, Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), Союза Независимых Сетей России (СНСР), Ассоциации предприятий индустрии товаров и услуг для детей, Bureau Veritas, JosdeVries The Retail Company, Getbrand, Weavers Brand Constancy, Fashion Consulting Group, Retail.ru, New-Retail.ru, Московские Аптеки, Фармацевтический Вестник, Pharmedu.ru и др.

Все номинированные линейки СТМ ритейл-сетей были представлены посетителям выставки IPLS в течение двух дней в галерее СТМ – [Private Label Gallery](#).

Производители приняли активное участие в голосовании за ритейлеров в номинациях «Лучшая команда СТМ» и «Лучший руководитель департамента СТМ». В свою очередь представители розничных сетей оценили номинантов среди производителей в продовольственных и непродовольственных сегментах и эффективном развитии контрактного производства.

Премия получила широкую поддержку ключевых государственных органов и отраслевых ассоциаций: Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Российская Ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР), Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ), Руспродсоюз, Российская парфюмерно-косметическая ассоциация (РПКА), Ассоциация компаний Интернет-торговли (АКИТ), Союз независимых сетей России (СНСР) и др.

Церемония вручения премии традиционно стала ярким событием, площадкой для интересного партнёрского общения и обмена мнениями профессионалов рынка. В церемонии вручения наград Private Label Awards приняли участие более 150 топ-менеджеров ритейл-сетей, производителей, представителей государственных структур и исследовательских центров.



## Представляем победителей и лауреатов премии Private Label Awards 2018:

### Широкий ассортимент СТМ:

Победитель: HOFF, СТМ "ESTUDI BLANCO"

Лауреаты: Лента, СТМ "Лента" и Leroy Merlin, СТМ "Inspire"

### Лучший дизайн упаковки СТМ:

Победитель: АШАН, СТМ "Золотая птица"

Лауреаты: HOFF, СТМ "VANHOPPER" и Азбука Вкуса, СТМ "АЗБУКА ВКУСА"

### Лучшая СТМ года:

Победитель: АШАН

### Лучшая СТМ продовольственных товаров:

Победитель: Перекресток, СТМ "Новый океан"

Лауреаты: Азбука Вкуса, СТМ "Просто Азбука" и Виталюр, СТМ "ВИТАЛЮР"

### Лучшая СТМ непродовольственных товаров:

Победитель: Лента, СТМ "FRELIA"

Лауреаты: Улыбка Радуги, СТМ "Carelax Expert 5" и HOFF, СТМ "BERKRAFT"

### Лучшая СТМ в формате "Косметика и парфюмерия":

Победитель: Л'Этуаль, СТМ "Cologne-Zation"

Лауреат: Ригла, СТМ "MEDIVA BEAUTY"

### Лучшая СТМ в формате "Дрогери":

Победитель: Улыбка Радуги

Лауреат: Эдем, СТМ "GROSS"

### Лучшая СТМ в формате "Аптека":

Победитель: Ригла, СТМ "Будь Здоров"

Лауреаты: Аптеки 36.6, СТМ "Dr. Organic" и Эркафарм, СТМ "GrossHertz"

### Лучшая СТМ в формате "Онлайн":

Победитель: Онлайн аптека 36.6, СТМ "Dr. Organic"

Лауреаты: Ulmart.ru, СТМ "Zifro" и Westfalika.ru, СТМ "WESTFALIKA"

### Лучшая СТМ в формате "Товары для детей":

Победитель: Fix Price, СТМ "PLAY THE GAME"

Лауреаты: Азбука Вкуса, СТМ "Вкусно Детям" и Дрогери Союз, СТМ "BAVIKO"

### Лучшая СТМ в формате "Товары для дома и ремонта":

Победитель: Leroy Merlin, СТМ "Inspire"

Лауреаты: Cook House, СТМ "Magia Gusto" и Строительный Двор, СТМ "YOKO"

### Лучшая СТМ в эконом-сегменте:

Победитель: Fix Price, СТМ "COTTE"

**Лучшая СТМ в среднем сегменте:**

Победитель: АШАН, СТМ "Красная птица"

**Лучшая СТМ в премиум-сегменте:**

Победитель: Азбука Вкуса, СТМ "Наша Ферма"

**Развитие СТМ в региональной сети:**

Победитель: Европа, СТМ "Европа"

**Лучший руководитель департамента СТМ:**

Победитель: Алексей Новиков, Начальник отдела частной марки "Азбука Вкуса"

**Лучшая команда СТМ:**

Победитель: Лента

**Лучший производитель СТМ продовольственных товаров:**

Победитель: Внешторг Фарма

Лауреаты: Кондитерская фабрика ПОБЕДА и ООО "Мясокомбинат ЭКО"

**Лучший производитель СТМ непродовольственных товаров:**

Победитель: Дентал Косметик Рус

Лауреаты: Galil Chemicals Ltd и ООО "ПРАЙМКОРП"

**Эффективное развитие контрактного производства:**

Победитель: Драйлок Текнолоджиз / Хайджин Текнолоджиз

Организаторы благодарят всех соискателей премии за их участие в проекте и вклад в развитие рынка СТМ в России, а также приглашает побороться за звание лучшего ритейлера и производителя в мире СТМ на 4-ой ежегодной премии Private Label Awards в рамках IPLS 2019!

**Информация о выставке IPLS:**

В пятой международной выставке контрактного производства и СТМ IPLS 2018 приняли участие 161 компании-производитель из 15 стран мира. За два дня работы выставку посетили более 2300 профессионалов контрактного производства и СТМ. В 2019 году выставка IPLS будет проходить с 20-21 марта 2019 в Крокус-Экспо, Павильон 2, Зал 9.

**Информация об организаторе:**

**Reed Exhibitions** – мировой лидер в организации выставочных и конгрессных проектов B2B и B2C направленности в 43 секторах экономики. Ежегодно в 30 странах проходят более 500 выставок, организованных командой Reed Exhibitions - свыше 3700 сотрудников в 41 офисе мира. Уникальная сеть офисов международных продаж обеспечивает поддержку компаний на основных экспортных рынках. С другими проектами Reed Exhibitions вы можете ознакомиться на официальном сайте компании [www.reedexpo.ru](http://www.reedexpo.ru)

**Контакты для представителей СМИ:**

**Евгений Горелов**, менеджер по маркетингу Reed Exhibitions

Телефоны: +7 (495) 937 68 61 (доб.173); + 7 (926) 205 96 87

Email: [evgeny.gorelov@reedexpo.ru](mailto:evgeny.gorelov@reedexpo.ru)