



Производители и ритейлеры на выставке IPLS 2021: Итоги главного события контрактного производства и СТМ

Пресс-релиз

24.06.2021, Москва

8-9 июня в Крокус Экспо прошла 8-ая международная выставка контрактного производства и СТМ IPLS 2021.

Профессионалы рынка вновь собрались на одной площадке, чтобы выбрать товары, которые в ближайший год появятся под их собственными брендами на полках мультиформатных, специализированных ритейл-сетей, аптек, магазинов фэшн-ритейла, бытовой и компьютерной техники, а также детских товаров.

Площадка IPLS в очередной раз стала местом презентации новых продуктов и пространством профессионального диалога между производителями и розничными операторами.

1490+ человек посетили IPLS 2021 и получили возможность познакомиться с успешными запусками товаров под собственными торговыми марками в рамках специальных зон на выставке, встретиться с представителями ведущих розничных компаний, надежных и стабильных поставщиков товаров под СТМ и производителей упаковки, узнать все о состоянии сферы контрактного производства.

Деловая программа выставки отвечала реалиям рынка. Для тех, кто не смог посетить или же хочет вновь прослушать выступления с ключевого мероприятия программы IPLS – **Конференции по СТМ в рамках саммита поставщиков и ритейлеров Retail Connect**, появилась возможность [приобрести онлайн-доступ к записи на сайте.](#)



Более 110 российских и иностранных производителей, поставщиков и ритейлеров продемонстрировали новинки и бестселлеры, решения и продукты.

Среди участников экспозиции – представители самых разных категорий СТМ: полезные продукты и бады, консервация и кондитерские изделия, семена и защита растений, упаковка и пластик, корма для животных, товары для творчества, косметика и гигиена, бытовая и профессиональная химия, товары для уборки.

30% участников были представлены на выставке **впервые**, среди них: Fito Косметик, «Сясьский ЦБК», «Савонри», «ГАММА», ProHim, «АВМ-Пластик», «Аквикомп», «Белевская мануфактура», «Мусихин», Собинский хлебокомбинат, Кондитерская фабрика «ТОМЕР».



В рамках экспозиции свои товары представили **иностранные компании** из Словакии, Турции, Беларуси, Италии, Латвии, Дании, Германии. В их числе: BURHANOGULLARI KIMYA A.S., LA BRIANTINA DI POLI GIOVANNI S.P.A., Lider Kozmetik San. Tic. A.S., Weckerle Cosmetics, PESITRO HEALTHCARE PRODUCTS CO., LTD., Norde Plast, BACK II BASICS A/S, Tiernahrung Deuerer GmbH.

Своими мнениями о мероприятии поделились участники выставки:

«Мы на выставке участвуем не в первый раз. Каждый год мы очень ценим взаимодействие с выставкой, потому что получаем хорошую обратную связь от текущих клиентов, а также встречаем очень много абсолютно новых клиентов. Нам очень нравится участие, и мы планируем участвовать в следующем году. Всё проходит очень эффективно: у нас много встреч, очень много людей – впечатления положительные. Для нас аудитория IPLS – наша целевая аудитория на 100%», – рассказала **Виктория Сулова, старший менеджер по онлайн-маркетингу, рекламе и PR «Леко Стайл».**

«Впечатления сложились самые благоприятные. Эта выставка сделала огромный шаг вперёд, профессиональная направленность дала фантастический результат. На этом мероприятии не видел тех, кто просто «пришёл посмотреть». Каждый, кто приходил к нам, приходил с определённым интересом и вопросами. Это заинтересованные люди, аудитория глубоко профессиональная», – поделился **Владимир Мигулин, менеджер по развитию производства «Cetes Cosmetics».**

«Мы на выставке впервые, как новому участнику нам очень понравилось и организация, и количество, и качество участников, посетителей. Было много новых контактов, и мы надеемся, что в дальнейшем они перерастут в долгосрочное сотрудничество. Мы познакомились с другими участниками выставки. Это интересное общение, обмен опытом. Всё понравилось, мы очень довольны», – **Татьяна Сумцова, начальник отдела маркетинга Сясьского ЦБК.**

На выставке были организованы специальные секции, посвященные самым востребованным и развивающимся сегментам в сфере СТМ. В специальном пространстве выставки **Novelty Lab** были представлены новинки и последние запуски для линеек СТМ от более 40 производителей. По итогам онлайн-голосования были выбраны лучшие продукты в своих номинациях, среди них продукция компаний: «Алмафуд», «Альтернатива», «ПроХим», Back II Basic A/S, «Натур Косметикс», «Бионикс», «Сясьский ЦБК». Также гости могли посетить **Private Label Gallery** – собрание лучших коллекций и идей собственных торговых марок, которые представили номинанты премии Private Label Awards – федеральные и региональные розничные сети.

Для гостей и участников IPLS была подготовлена **насыщенная программа мероприятий**, где эксперты в области СТМ делились актуальными бизнес-кейсами и лучшими практиками по работе с частными марками в new normal.





8-9 июня состоялось ключевое мероприятие выставки – **Конференция Retail Connect**, на которой были раскрыты основные аспекты развития индустрии, ее тенденции и экономические показатели и перспективы роста. Мероприятие обеспечило посетителям личные встречи и активный диалог с серьезными экспертами, которые подготовили ценную информацию: актуальные инсайты рынка, и новейшую аналитику по рынку СТМ и контрактного производства для решения самых остроактуальных бизнес-задач.

8 июня, в первый день конференции эксперты обсудили, как отражается регулирование цен государством на частных брендах, как трансформировались взаимоотношения производителя и ритейлера и как изменился импорт собственных марок во время закрытых границ. Также специалисты СТМ рассказали, на какой сегмент делать ставку в 2021-2022 годах, как развивать премиальные марки СТМ. Были рассмотрены и темы продвижения СТМ в онлайн и выделения собственных марок через пересмотр торгового пространства.

Во второй день Конференции Retail Connect эксперты рассмотрели тему ребрендинга СТМ, когда его делать и зачем он нужен. Также спикеры рассказали, как удовлетворить запрос потребителя на качество, как установить успешное сотрудничество между производителем и ритейлером. Была поднята тема брендов СТМ, которые являются «лицом» розничных сетей.

Среди спикеров конференции: **Илья Прокофьев**, директор проектов по развитию собственной торговой марки «Леруа Мерлен», **Любовь Козьмина**, генеральный директор «Дрогери Союз», **Артем Шильников**, коммерческий директор EVA, **Наталья Зайцева**, коммерческий директор «Драйлок технолоджиз», **Мария Коган**, associate по России в компании IPLC, **Андрей Добровольский**, исполнительный директор Yes Group, **Алина Юхневич**, руководитель стратегических маркетинговых проектов «Перекресток», **Карен Шагинян**, руководитель отдела собственных торговых марок Metro Cash&Carry, **Анна Жданова**, руководитель отдела СТМ «Утконос», **Ася Васильева**, креативный директор Beauty Solution, **Сергей Корчмарик**, коммерческий директор «Бентус Лаборатории», независимый эксперт **Ирина Фаткуллина**. Модератором первого дня конференции выступил **Роман Фомин**, руководитель группы по работе с ритейлерами NielsenIQ.

На протяжении двух дней выставки проходила **программа запланированных личных встреч Retail Connect** между поставщиками и закупщиками розничных сетей. Ключевые игроки рынка могли напрямую обсудить организацию поставок и закупок, решить свои бизнес-задачи.

Вечером **8 июня** состоялась **Церемония награждения победителей ежегодной премии Private Label Awards 2021**. Лучшие производители СТМ и розничные операторы получили награды за вклад в развитие контрактного производства за прошедший календарный год.

9 июня состоялась **оффлайн-сессия «Школы СТМ»** – логичное продолжение нового проекта IPLS - практических **онлайн-сессий о собственных торговых марках**, на которых эксперты рынка делятся своим опытом с начинающими специалистами по работе с СТМ.

Дмитрий Леонов, заместитель Председателя Правления Русспродсоюза рассказал об СТМ как эффективном инструменте конкурентной борьбы внутри формата. В рамках выступления были рассмотрены некоторые неочевидные цели СТМ торговой сети, ценовые стратегии развития СТМ, стратегии по отношению к поставщикам и выстраивание партнерства.

Затем **Андрей Горнов**, основатель брендингового агентства Getbrand объяснил, как составить ТЗ на дизайн упаковки СТМ для агентства.



IPLS остается актуальной площадкой для эффективного общения и переговоров, где можно лично встретиться с ведущими специалистами, найти нужные контакты и собрать инсайты непосредственно от тех, кто формирует рынок и ежедневно выстраивает его работу в стремительно меняющиеся времена.

Бесконтактные технологии обмена визитками доступны бесплатно в приложении **Reed Click**, отрывающем массу дополнительных возможностей для комфортного пребывания на выставке и даже после неё. Участники и посетители выставки могли составлять свой индивидуальный график посещения выбранных мероприятий, встреч с представителями компаний и получать индивидуальные рекомендации о компаниях, представленных на выставке, основанные на интересах посетителя.

Организатор благодарит гостей и участников выставки. До встречи **5-6 апреля на IPLS 2022!**

****конец пресс-релиза****

СПРАВКА

IPLS – единственная выставка по СТМ в России и СНГ, где профессионалы рынка, включая российских и зарубежных ритейлеров, выбирают товары, которые в ближайший год появятся под их собственными брендами на полках мультиформатных, специализированных ритейл-сетей, аптек, магазинов fashion-ритейла, DIY, бытовой и компьютерной техники, а также детских товаров.

Организатор выставки: RX – Мы проводим более 400 мероприятий в 22 странах и 43 секторах онлайн и офлайн. RX является частью RELX – ведущего поставщика информации и аналитики для профессиональных и бизнес-сообществ самых разных отраслей.

www.rxglobal.com

Контакт для прессы:

Ольга Безрукавая

М. +7 925 086 49 76

Е. Olga.Bezrukavaya@rxglobal.com