

# IPLS 2020: ИДЕИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, УСПЕХ

## VII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА КОНТРАКТНОГО ПРОИЗВОДСТВА И СТМ

Пресс-релиз

19 ноября 2019, Москва

**IPLS** – масштабная B2B-площадка для ежегодной демонстрации достижений рынка СТМ, где собираются трендсеттеры отрасли, чтобы продемонстрировать свои достижения, провести содержательную деловую программу и обеспечить профессиональному сообществу новые идеи, возможности, контакты и партнерства. [IPLS 2020](#) пройдет 8 – 9 апреля в Крокус Экспо в Москве.

### Краткий обзор

- ▲ 2200+ уникальных посетителей из 25 стран
- ▲ 150+ компаний-участниц из 19 стран
- ▲ Разделы экспозиции: продовольственный сектор, непродовольственный сектор, упаковка и дизайн, товары для HoReCa, органическая и экологическая продукция
- ▲ Саммит Retail Connect: конференция, переговоры, контракты
- ▲ Галерея новинок от СТМ-ритейлеров Private Label Gallery
- ▲ Конкурс на лучшую новинку от производителей Novelty Lab
- ▲ Премия Private Label Awards
- ▲ Новейшая система онлайн-сервисов

### Все бестселлеры и новинки рынка СТМ на одной площадке

Охват экспозиции позволяет профессионалам отрасли увидеть прогресс и тенденции в секторах продовольственных и непродовольственных СТМ, упаковки и дизайна – и на месте познакомиться с производителями. В особые категории выделены СТМ для индустрии HoReCa и главные тренды глобального бизнеса – органика и эко. [Специализированный раздел Healthy In-Store](#) продемонстрирует инновационные органические продукты питания и сырье для их изготовления; косметику, одежду, обувь, ткани; разнообразные детские товары и продукцию для обустройства и содержания экологичного жилья — от мебели и предметов интерьера до биоупаковки.



### Обзор рынка контрактного производства, авторитетные эксперты, нетворкинг с коллегами

IPLS предлагает производителям и закупщикам СТМ провести на [саммите Retail Connect](#) личные переговоры: ключевые игроки рынка смогут составить календарь встреч для обсуждения и решения своих бизнес-задач. А [конференция по СТМ и контрактному производству](#) соберет серьезный пул экспертов и спикеров, которые развернут перед слушателями глобальную и локальную картины отрасли, дадут нужные советы и поделятся ценным опытом.



### Самые успешные реализованные запуски продукции под СТМ

Специально для тех, кто следит за лучшими генераторами идей, IPLS ежегодно представляет десятку победителей конкурса лучших новинок Novelty Lab и собрание самых успешных реализованных СТМ-проектов Private Label Gallery. Ритейлеры, специалисты HoReCa и брендодержатели смогут оценить и выбрать новинки, вдохновиться идеями как из проверенного опыта, так и из будущего. И узнать победителей [премии Private Label Awards](#) – единственной в своем роде отраслевой награды, которая вручается лучшим FMCG- и специализированным розничным сетям и СТМ-производителям, вносящим особый вклад в развитие рынка. Церемония вручения премии станет ярким событием для всей отрасли.



Получить уникальные знания, расширить взгляды на работу с СТМ, найти надежные долгосрочные партнерства, полезные знакомства и нужную нишу на рынке – это лишь вкратце перечень возможностей, которые получают участники и посетители IPLS. Не пропустить ни одного интересного мероприятия, связаться с нужными людьми, составить маршруты посещения и качественно сохранить собранную информацию помогут [онлайн-сервисы](#). Все это и еще больше удобных функций заряжено в мобильное приложение Reed Click – агрегатор онлайн-сервисов, отлично выполняющий функции бизнес-ассистента и планировщика для посетителей и участников.

### СПРАВКА

**IPLS** – единственная выставка по СТМ в России и СНГ, где более 2000 профессионалов рынка, включая российских и зарубежных ритейлеров, выбирают товары, которые в ближайший год появятся под их собственными брендами на полках мультиформатных, специализированных ритейл-сетей, аптек, магазинов fashion-ритейла, DIY, бытовой и компьютерной техники, а также детских товаров.

**Организатор IPLS – компания Reed Exhibitions** – мировой лидер в организации выставочных и конгрессных проектов B2B и B2C направленности в 43 секторах экономики. Ежегодно в 30 странах проходят более 500 выставок, организованных командой Reed Exhibitions – свыше 3700 сотрудников в 41 офисе. Уникальная сеть офисов международных

продаж обеспечивает поддержку компаний на основных экспортных рынках. С другими проектами Reed Exhibitions вы можете ознакомиться на официальном сайте компании [www.reedexhibitions.com](http://www.reedexhibitions.com)

**Контактное лицо для прессы:**

Александра Миронова, менеджер по маркетингу

T.: + 7 (495) 937 68 61 (доб. 173)

M.: + 7 (926) 086 49 73

E-mail: [alexandra.mironova@reedexpo.ru](mailto:alexandra.mironova@reedexpo.ru)