



## ПРОГРАММА УЧАСТИЯ РИТЕЙЛА В ВЫСТАВКЕ «СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА» — IPLS 2020

8-9 АПРЕЛЯ 2020

КРУПНЕЙШИЕ РОЗНИЧНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ  
СЕТИ СТАНОВЯТСЯ РИТЕЙЛ-ПАРТНЕРАМИ ВЫСТАВКИ  
«СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА» IPLS 2020, ЧТО ДАЕТ ПРАВО  
УЧАСТВОВАТЬ В РАЗЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ВЫСТАВКИ

VIP

IPLS — ЕДИНСТВЕННАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА контрактного производства и товаров, реализуемых под собственной торговой маркой, в России и СНГ, которую по праву можно назвать главным событием года на рынке private label. Мероприятие объединяет на одной площадке в течение 2-х дней операторов розничной, оптовой торговли, дистрибьюторов, HoReCa и брендодержателей, которые могут встретиться с производителями СТМ, провести переговоры, ознакомиться с новинками, тенденциями рынка и расширить пул надежных поставщиков для создания, упаковки и продвижения собственного бренда.

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА IPLS

### САММИТ RETAIL CONNECT —

это уникальное сочетание актуальной **КОНФЕРЕНЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ** и высокотехнологичных инструментов, созданных для продуктивных личных **ПЕРЕГОВОРОВ О ПОСТАВКАХ МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И РИТЕЙЛЕРАМИ** (сетями) в рамках единого бизнес-пространства лидирующих профильных выставок.

#### СРЕДИ ТЕМ КОНФЕРЕНЦИИ 2019 ГОДА:

- Маркировка: актуальные тенденции регулирования в РФ и ЕАЭС на примере СТМ
- Private Label: тренды, динамика роста в категориях, покупательское поведение
- Перспективы нормативного и законодательного регулирования СТМ
- Развитие тренда Healthy в СТМ
- СТМ: поиск новых возможностей в условиях промо-лихорадки

#### СРЕДИ УЧАСТНИКОВ

переговорной программы в 2019 году: «Магнит», «Перекресток», «Карусель», «О'кей», SPAR, Globus, «Магнолия», «Командор», «Ригла», «Эркафарм», «Аптчная ассоциация IRIS», Аптеки «36.6», «Дочки-Сыночки», «Домовой», «Дрогери Союз», «Семь+я», «Самбери», «Европа» и другие.

### PRIVATE LABEL GALLERY —

это единственная в России и СНГ экспозиция собственных торговых марок федеральных и региональных ритейл сетей, организованная компанией Reed Exhibitions только в рамках выставки IPLS.

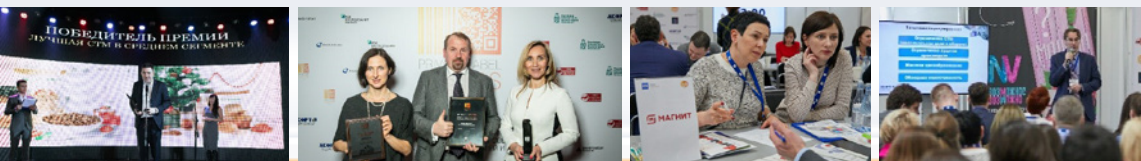
Крупнейшие розничные сети России и СНГ представляют свои самые успешные реализованные СТМ проекты на выставке IPLS. Перед посетителями, экспонентами, медиа-сообществом и профессионалами отрасли ежегодно открывается собрание лучших коллекций и идей собственных торговых марок на полках специально созданной зоны Private Label Gallery (Галереи СТМ).

### ПРЕМИЯ PRIVATE LABEL AWARDS (BY IPLS) —

это наиболее значимая награда в области собственных торговых марок, которая отмечает и награждает ритейлеров и производителей за вклад в развитие контрактного производства и СТМ.

Соискателями премии становятся лидирующие FMCG- и специализированные розничные сети, а также компании, зарекомендовавшие себя как лучшие СТМ-производители продовольственных и непродовольственных товаров.

По итогам премии 2019 года в числе победителей и лауреатов следующие розничные сети: «АШАН», «Азбука Вкуса», «Лента», METRO Cash&Carry, «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «О'кей», «Леруа Мерлен», «Петрович», «Ригла», «Эркафарм», «Улыбка Радуги» и другие.



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ, ЧТОБЫ СТАТЬ  
РИТЕЙЛ-ПАРТНЕРОМ ВЫСТАВКИ



СИТДИКОВА АЛЬБИНА  
+ 7 495 937 6861 доб. 125  
Albina.Sitdikova@reedexpo.ru