



## Производители и ритейлеры встретятся на главном событии контрактного производства и СТМ – международной выставке IPLS 2021

Пресс-релиз

07.06.2021, Москва

**8-9 июня в Крокус Экспо пройдет 8-ая международная выставка контрактного производства и СТМ IPLS 2021.** Профессионалы рынка вновь соберутся на одной площадке, чтобы выбрать товары, которые в ближайший год появятся под их собственными брендами на полках мультиформатных, специализированных ритейл-сетей, аптек, магазинов фэшн-ритейла, бытовой и компьютерной техники, а также детских товаров.

Площадка IPLS в очередной раз станет местом презентации новых продуктов и пространством профессионального диалога между производителями и розничными операторами.

У посетителей и участников выставки появится возможность познакомиться с успешными запусками товаров под собственными торговыми марками в рамках специальных зон на выставке, встретиться с представителями ведущих розничных компаний, надежных и стабильных поставщиков товаров под СТМ и производителей упаковки, узнать все о состоянии сферы контрактного производства.



**Более 110 российских и иностранных производителей, поставщиков и ритейлеров** продемонстрируют новинки и бестселлеры, решения и продукты.

**Среди участников экспозиции** представители самых разных секторов СТМ: полезные продукты и бады, консервация и кондитерские изделия, семена и защита растений, упаковка и пластик, корма для животных, товары для творчества, косметика и гигиена, бытовая и профессиональная химия, товары для уборки.

**Треть экспозиции представят компании, участвующие в выставке впервые**, среди которых: «Белкосмекс», Fito Косметик, Leviana, «Сясьский ЦБК», «Савонри», «ГАММА», ProNim, «АВМ-Пластик», «Аквикомп», «Белевская мануфактура», «Мусихин», Собинский хлебокомбинат, Кондитерская фабрика «ТОМЕР».

В рамках экспозиции свои товары представят **иностраные компании** из Словакии, Турции, Беларуси, Италии, Латвии, Дании, Германии. В их числе: Healthy Food Supplements, a.s, BURHANOGULLARI KIMYA A.S., LA BRIANTINA DI POLI GIOVANNI S.P.A., Lider Kozmetik



San. Tic. A.S., Weckerle Cosmetics, PESITRO HEALTHCARE PRODUCTS CO., LTD., Norde Plast, BACK II BASICS A/S, Tiernahrung Deurer GmbH.

На выставке организованы специальные секции, посвященные самым востребованным и развивающимся сегментам в сфере СТМ. На площадке **Healthy in-Store** производители органических и экологических товаров могут договориться о поставках продукции с представителями оптовой и розничной торговли, а также HoReCa. В специальном пространстве выставки **Novelty Lab** будут представлены новинки и последние запуски для линеек СТМ от более 40 производителей. Также гости смогут посетить **Private Label Gallery** – собрание лучших коллекций и идей собственных торговых марок.

Для гостей и участников IPLS подготовлена насыщенная программа мероприятий, где эксперты в сфере СТМ и ритейла поделятся антикризисными бизнес-кейсами и советами по оптимизации бизнеса.

**8-9 июня** пройдет ключевое мероприятие выставки – Конференция Retail Connect., на которой будут раскрыты основные аспекты индустрии, ее тенденции и экономические показатели и перспективы роста. Мероприятие обеспечит посетителям личные встречи и активный диалог с серьезными экспертами, которые подготовили ценную информацию: актуальные инсайты рынка, анализ перспектив и новейшие выкладки по рынку СТМ и контрактного производства для решения самых остроактуальных бизнес-задач.

**8 июня, в первый день конференции** эксперты обсудят, как отражается регулирование цен государством на частных брендах, вопрос импорта собственных марок во время закрытых границ, как трансформировались взаимоотношения производителя и ритейлера. Эксперты также расскажут на какой сегмент СТМ делать ставку в 2021-2022 годах, как стать заметным среди национальных и международных брендов. Будут рассмотрены темы ЗОЖ и СТМ: промежуточные итоги в России, влияние акцента и выделения собственных марок через пересмотр торгового пространства, инвестиции и инновации как драйвер развития частных марок.

Среди участников дискуссии: **Илья Прокофьев**, директор проектов по развитию собственной торговой марки «Леруа Мерлен», **Любовь Козьмина**, генеральный директор «Дрогери Союз», **Артем Шильников**, коммерческий директор EVA, **Наталья Зайцева**, коммерческий директор «Драйлок технолоджиз», **Мария Коган**, associate по России в компании IPLC, **Андрей Добровольский**, исполнительный директор Yes Group, **Алина Юхневич**, руководитель стратегических маркетинговых проектов «Перекресток», **Карен Шагинян**, руководитель отдела собственных торговых марок Metro Cash&Carry, **Анна Жданова**, руководитель отдела СТМ «Утконос». Модератором выступит **Роман Фомин**, руководитель группы по работе с ритейлерами NielsenIQ.

**Во второй день Конференции Retail Connect** эксперты рассмотрят тему ребрендинга СТМ, когда его делать и зачем он нужен. Также спикеры расскажут, как удовлетворить запрос потребителя на качество, как установить успешное сотрудничество между производителем и ритейлером. Будет поднята тема брендов СТМ, которые являются лицами розничных сетей.

Спикерами конференции выступят: **Ася Васильева**, креативный директор Beauty Solution, **Сергей Корчмарик**, коммерческий директор «Бентус Лаборатории», независимый эксперт **Ирина Фаткуллина**.

На протяжении двух дней пройдет программа запланированных личных встреч Retail Connect между поставщиками и закупщиками. Ключевые игроки рынка смогут напрямую обсудить организацию поставок и закупку, решить свои бизнес-задачи.



Вечером **8 июня** пройдет **Церемония награждения победителей ежегодной премии Private Label Awards 2021**. Премия стала значимым мероприятием в области собственных торговых марок, базирующегося на основе мнений покупателей и экспертного совета. Премия позволяет определить производителей и розничных сетей, обладающих не только спонтанной известностью, но и обоснованным аргументом качества. Лучшие производители СТМ и розничные операторы получают награды за вклад в развитие контрактного производства за прошедший календарный год.

**9 июня** состоится **оффлайн-сессия "Школы СТМ"** – логичное продолжение нового проекта IPLS - практических онлайн-сессий о собственных торговых марках, на которых эксперты рынка делятся своим опытом.

**Дмитрий Леонов**, заместитель Председателя Правления Русспродсоюза представит СТМ как эффективный инструмент конкурентной борьбы внутри формата. В рамках выступления будут рассмотрены некоторые неочевидные цели СТМ торговой сети, ценовые стратегии развития СТМ, стратегии по отношению к поставщикам и выстраивание партнерства.

Затем **Андрей Горнов**, основатель брендингового агентства Getbrand детально расскажет, как составить ТЗ на дизайн упаковки СТМ для агентства.

PLS остается актуальной площадкой для эффективного общения и переговоров, где можно лично встретиться с крупными специалистами, найти нужные контакты и собрать инсайты непосредственно от тех, кто формирует рынок и ежедневно выстраивает его работу в стремительно меняющиеся времена.

**Приобрести билет на выставку и мероприятия деловой программы можно на сайте проекта.**

Важнейшим приоритетом Организатора является эффективность мероприятия для всех его участников, а также комфорт и безопасность на площадке. На основе рекомендаций Роспотребнадзора на IPLS 2021 организована программа «Чистый результат», которая включает ряд мер, направленных на заботу о здоровье участников и посетителей выставки: масочный режим и термо-скрининг, доступ пользования антисептиков для рук, регулярное проветривание помещения, социальное дистанцирование и контроль числа находящихся в залах людей. **Во время мероприятия каждому необходимо находиться в маске и перчатках.**

Бесконтактные технологии обмена визитками доступны бесплатно в приложении **Reed Click**, отрывающем массу дополнительных возможностей для комфортного пребывания на выставке и даже после неё. Участники и посетители выставки смогут составлять свой индивидуальный график посещения выбранных мероприятий, встреч с представителями компаний и получать индивидуальные рекомендации о компаниях, представленных на выставке, основанные на интересах посетителя. Списки рекомендованных компаний будут отправлены накануне выставки – все списки уникальные, это высокотехнологичный сервис, который позволяет сделать правильный выбор.

Новые технологии, яркие идеи, радостные встречи и личное общение с профессионалами рынка **8-9 июня на IPLS 2021**. До встречи в Крокус Экспо!

**\*\*\*конец пресс-релиза\*\*\***

---

**СПРАВКА**

**IPLS** – единственная выставка по СТМ в России и СНГ, где профессионалы рынка, включая



российских и зарубежных ритейлеров, выбирают товары, которые в ближайший год появятся под их собственными брендами на полках мультиформатных, специализированных ритейл-сетей, аптек, магазинов fashion-ритейла, DIY, бытовой и компьютерной техники, а также детских товаров.

**Организатор выставки: Reed Exhibitions** – ведущая международная компания в сфере организации мероприятий. Проекты компании сочетают преимущества личных встреч и цифровые продукты, благодаря которым клиенты держат руку на пульсе изменений рынков, находят выгодные предложения по закупкам продукции, и взаимодействуют друг с другом на более 400 мероприятиях в 22 странах и 43 секторах экономики, где собираются более 7 миллионов участников. Наши мероприятия развивают отраслевую экспертизу, технологии и способы использования данных, чтобы наши клиенты могли взаимодействовать лично или с помощью digital-решений, конвертировать свои бизнес-возможности в миллиарды долларов выручки, развивая локальные и национальные экономики по всему миру. Reed Exhibitions является частью RELX – ведущего поставщика информации и аналитики для профессиональных и бизнес-сообществ самых разных отраслей.

[www.reedexhibitions.com](http://www.reedexhibitions.com)

**RELX** – глобальный поставщик информации и инструментов для анализа и принятия решений для профессиональных и бизнес-сообществ. RELX обслуживает клиентов более чем в 180 странах и имеет офисы в 40 странах. В компании работает более 33 000 человек, из которых почти половина проживает в Северной Америке. Акции материнской компании RELX PLC обращаются на фондовых биржах Лондона, Амстердама и Нью-Йорка с использованием следующих тикеров: Лондон: REL; Амстердам: REN; Нью-Йорк: RELX.

Рыночная стоимость компании составляет около 33 млрд фунтов стерлингов, 39 млрд евро, 47 млрд долларов США.

\*Текущую рыночную стоимость можно найти на <http://www.relx.com/investors>

**Контакт для прессы:**

Ольга Безрукавая

М. +7 925 086 49 76

Е. [Olga.Bezrukavaya@rxglodal.com](mailto:Olga.Bezrukavaya@rxglodal.com)