



Определены лучшие производители СТМ и розничные операторы на Премии Private Label Awards 2021 by IPLS.

Пресс-релиз

09.06.2021, Москва

8-9 июня в Крокус Экспо проходит 8-ая международная выставка контрактного производства и СТМ IPLS 2021. Тысячи профессионалов рынка, включая российских и зарубежных ритейлеров собрались на одной площадке, чтобы выбрать товары, которые в ближайший год появятся под их собственными брендами на полках мультиформатных, специализированных ритейл-сетей, аптек, магазинов фэшн-ритейла, бытовой и компьютерной техники, а также детских товаров.

8 июня в ресторане Backstage прошла торжественная **Церемония награждения победителей ежегодной премии Private Label Awards** в рамках выставки IPLS 2021. Лучшие производители СТМ и розничные операторы получили награды за вклад в развитие контрактного производства за прошедший календарный год.

Премия Private Label Awards 2021 – значимое мероприятие в области собственных торговых марок, базирующегося на основе мнений покупателей и экспертного совета. Премия позволяет определить производителей и розничных сетей, обладающих не только спонтанной известностью, но и обоснованным аргументом качества.



В состав жюри премии 2021 вошли многоуважаемые эксперты: **Петр Бобровский**, исполнительный директор Ассоциации производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены, **Наталья Кузьмина**, генеральный директор компании TELLER, **Ксения Пархоменко**, исполнительный директор брендингового агентства DEPOT, **Сергей Хитров**, руководитель аналитической группы «РБК», **Андрей Добровольский**, исполнительный директор, Yes Group, Мария Коган, партнер IPLS в России, **Максим Бабакаев**, старший стратег брендингового агентства DEPOT, **Дмитрий Леонов**, заместитель Председателя Правления Русспродсоюза, **Евгений Белашенко**, партнер Vain&Company, **Светлана Силенина**, руководитель направления «Потребительские рынки», INFOLine, **Сергей Илюха**, генеральный директор «Лига коммерсантов», **Сергей Кузнецов**, вице-президент, РАЭРР, **Артем Соколов**, президент АКИТ, **Татьяна Ходанович**, генеральный директор, Pharmedu, **Дарья Гринчак**, менеджер по работе с федеральными ритейлерами, Nielsen IQ, эксперты GFK Rus: **Марина Девярых**, старший консультант отдела исследований потребительских панелей компании, **Елена Самодурова**, директор департамента, **Екатерина Борзякова**, старший консультант **Виктория Давитаиа**, руководитель ритейл сектора отдела исследований потребительской панели.



Победители и лауреаты Private Label Awards 2021 by IPLS среди розничных сетей:

Номинация Ответственный подход к СТМ

Победитель - ЛЕРУА МЕРЛЕН

Лауреат I - ПЕРЕКРЕСТОК

Лауреат II - МАГНИТ

Номинация Лучший дизайн упаковки СТМ

Победитель - Азбука Вкуса. СТМ STREET FOOD

Лауреат I - FABERLIC. СТМ Nechaev Family Club

Лауреат II - УТКОНОС. СТМ PCHELOVE

Номинация Прорыв года

Победитель - УТКОНОС. СТМ PCHELOVE

Лауреат I - ПЕРЕКРЕСТОК

Лауреат II - МАГНИТ. СТМ Магнит Свежесть

Номинация Лучшая СТМ продовольственных товаров

Победитель - ЛЕНТА. СТМ DOLCE ALBERO

Лауреат I - «СПАР Россия Б.В.» (Филиал в г. Москва). SPAR Natural

Лауреат II - ПЕРЕКРЕСТОК. СТМ Маркет Перекресток

Номинация Лучшая СТМ непродовольственных товаров

Победитель - ПЕРЕКРЕСТОК. СТМ ECO STORY

Лауреат I - ЛЕРУА МЕРЛЕН. СТМ Standers

Лауреат II - ЛЕНТА. СТМ HOMECLUB

Номинация Лучшая СТМ в сегменте «Косметика и парфюмерия»

Победитель - АШАН. СТМ COSMIA

Номинация Развитие СТМ в региональной сети

Победитель - Командор (Красноярск)

Номинация Лучшая рекламная кампания года

Победитель - Азбука Вкуса. СТМ TASTE OF

Номинация - Лучший департамент СТМ

Победитель – АШАН

Номинация Лучшая СТМ в сегменте «Дрогери»

Победитель - FIX PRICE. СТМ HOMESTAR



Лауреат I - ДРОГЕРИ СОЮЗ. СТМ ВАВІКО

Номинация Лучшая СТМ в сегменте «Аптека»

Победитель - ЭРКАФАРМ. СТМ АРТРО-ФРЕЙМ

Лауреат I - РИГЛА. СТМ Будь Здоров

Лауреат II - ИРИС. СТМ Consumed

Номинация Лучшая СТМ в сегменте «Онлайн»

Победитель - УТКОНОС. СТМ SUPER

Номинация Лучшая СТМ в сегменте «Товары для детей»

Победитель - ПЕРЕКРЕСТОК. СТМ КОКОРО

Лауреат I - ИРИС. СТМ Little hands

Лауреат II - «СПАР Россия Б.В.» (Филиал в г. Москва). СТМ SPAR Kids

Номинация Лучшая СТМ в сегменте «Товары для дома и ремонта»

Победитель - ЛЕРУА МЕРЛЕН. СТМ STERWINS

Номинация Лучшая СТМ в сегменте «Товары для животных»

Победитель - FABERLIC. СТМ MY LOVELY BEST FRIENDS

Номинация Лучшая СТМ в эконом-сегменте

Победитель - Магнит. СТМ Моя Цена

Лауреат I - ЛЕНТА. СТМ 365 дней

Лауреат II - FIX PRICE. СТМ Flarx

Номинация Лучшая СТМ в среднем сегменте

Победитель - Лента. СТМ Лента

Лауреат I - УТКОНОС. СТМ Super

Лауреат II - FABERLIC. СТМ Nechaev Family Club

Номинация Лучшая СТМ в премиум-сегменте

Победитель - Азбука Вкуса. СТМ À La Carte

Лауреат I - РИГЛА. СТМ TM Soft Life Premium

Лауреат II - АШАН. СТМ Золотая Птица

Номинация Выбор покупателя

Победитель - Перекресток. СТМ Маркет Перекресток

Победители и лауреаты Private Label Awards 2021 by IPLS среди производителей:

Номинация Лучший производитель СТМ продовольственных товаров

Победитель - ГРИН САЙД

Лауреат I - БИОКОР

Лауреат II - ВТФ

Номинация Лучший производитель СТМ непродовольственных товаров

Производитель - МИРРОЛЛА

Лауреат I - Драйлок Текнолоджиз

Лауреат II - Праймкорп



Номинация Динамичное развитие контрактного производства и СТМ

Победитель - ДРАЙЛОК ТЕКНОЛОДЖИЗ

Лауреат I - СмартБар Групп

Лауреат II - Инстанта Рус

Номинация Ответственное развитие контрактного производства

Победитель - Сяський ЦБК

Лауреат I - V&B Family Company

Лауреат II - Авангард

Номинация Партнер года - Долгосрочное и эффективное сотрудничество

Победитель - ЗЕТТЕК

Лауреат I - Авилор

Лауреат II - Сяський ЦБК

Номинация Лучший локальный партнер года

Победитель - Натур Косметикс ТД

Лауреат I - Биокор

Лауреат II - Грин Сайд

Впереди еще один день радостных встреч и личного общения с профессионалами рынка **на IPLS 2021**. До встречи в Крокус Экспо!

****конец пресс-релиза****

СПРАВКА

Организатор выставки: Reed Exhibitions – ведущая международная компания в сфере организации мероприятий. Проекты компании сочетают преимущества личных встреч и цифровые продукты, благодаря которым клиенты держат руку на пульсе изменений рынков, находят выгодные предложения по закупкам продукции, и взаимодействуют друг с другом на более 400 мероприятиях в 22 странах и 43 секторах экономики, где собираются более 7 миллионов участников. Наши мероприятия развивают отраслевую экспертизу, технологии и способы использования данных, чтобы наши клиенты могли взаимодействовать лично или с помощью digital-решений, конвертировать свои бизнес-возможности в миллиарды долларов выручки, развивая локальные и национальные экономики по всему миру. Reed Exhibitions является частью RELX – ведущего поставщика информации и аналитики для профессиональных и бизнес-сообществ самых разных отраслей.

www.reedexhibitions.com

RELX – глобальный поставщик информации и инструментов для анализа и принятия решений для профессиональных и бизнес-сообществ. RELX обслуживает клиентов более чем в 180 странах и имеет офисы в 40 странах. В компании работает более 33 000 человек, из которых почти половина проживает в Северной Америке. Акции материнской компании RELX PLC обращаются на фондовых биржах Лондона, Амстердама и Нью-Йорка с использованием следующих тикеров: Лондон: REL; Амстердам: REN; Нью-Йорк: RELX.



Рыночная стоимость компании составляет около 33 млрд фунтов стерлингов, 39 млрд евро, 47 млрд долларов США.

*Текущую рыночную стоимость можно найти на <http://www.relx.com/investors>

Контакт для прессы:

Ольга Безрукавая

М. +7 925 086 49 76

Е. Olga.Bezrukavaya@rxglobal.com