



In the business of
building businesses
Наш бизнес –
развитие вашего бизнеса



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РЕЛКС»
ИНН 7705721043 / КПП 770901001

105120, г. Москва, пер. Сыромятнический 2-й, д.1, пом. I, комн. 13
Телефон: +7 (495) 937 68 61, факс +7 (495) 937 68 62



Положение о международной премии в области собственных торговых марок Private Label Awards в рамках выставки IPLS 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Международная премия Private Label Awards (by IPLS), далее – Премия, присуждается розничным сетям и производителям товаров за успешный вклад в развитие и создание положительной репутации собственных торговых марок и услуг контрактного производства на территории России и СНГ.

1.2. Премия учреждена компанией Reed Exhibitions (ООО «РЕЛКС») и проводится в рамках выставки IPLS.

1.3. Премия ставит своей целью:

- выявление и поощрение розничных сетей и производителей, наиболее эффективно развивающих направление собственных торговых марок и контрактного производства на территории России и СНГ;
- формирование позитивного имиджа направления собственных торговых марок и их репутации среди потребителей.

1.4. Основными документами премии являются:

- Настоящее положение о премии;
- Анкета соискателя для ритейлеров;
- Анкета соискателя для производителей.

2. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ ПРЕМИИ

Основными рабочими органами являются Оргкомитет премии и Экспертный совет (жюри).

2.1. В состав **Оргкомитета премии** входят представители компании RX Global (ООО «РЕЛКС»).

Основные задачи Оргкомитета премии:

- разработка и утверждение документов премии: положения, заявок, анкет, опросных листов и др. методических документов;
- формирование состава Экспертного совета (жюри) премии и организация его работы;
- формирование графика приема и рассмотрения конкурсных заявок;
- первичная обработка конкурсных материалов, подготовка механизма голосования для жюри премии;
- организация мероприятий по сбору информации от членов жюри премии;
- обработка итогов премии;
- организация церемонии награждения победителей;
- освещение подготовки и проведения мероприятия в СМИ.

2.2. В состав **Экспертного совета (жюри)** премии входят представители государственных органов РФ, информационных агентств, отраслевых ассоциаций и союзов, профессионального экспертного сообщества и СМИ в профильных отраслях торговли и промышленности.

Эксперты (жюри) принимают участие в голосовании по тем номинациям, в оценке которых они обладают компетенциями. Эксперты, которые компетентны в оценке участников по всем номинациям, формируют Основной экспертный совет премии. Эксперты, обладающие компетенциями для оценки соискателей по критериям, присущим только одной номинации, голосуют только в этой номинации.

Состав жюри ежегодно обновляется и не разглашается Оргкомитетом для сохранения независимости экспертных оценок.

В голосовании за производителей принимают участие представители направлений СТМ розничных сетей.

Основные задачи Экспертного совета (жюри премии):

- изучение анкет, а также дополнительной информации и материалов соискателей;
- добросовестная и беспристрастная оценка заявок соискателей в соответствии с распределением по номинациям, предусмотренным настоящим Положением;
- получение дополнительной информации от соискателей при необходимости;
- закрытое голосование согласно утвержденным критериям;
- определение финалистов премии.

3. НОМИНАЦИИ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ, КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Вручение премии розничным сетям проводится по основным и дополнительным номинациям.

Номинации:

Основные номинации для ритейл-сетей:

1. Ответственный подход к СТМ
2. Лучший дизайн упаковки СТМ
3. Лучшая рекламная кампания года

4. Прорыв года
5. Лучшая СТМ продовольственных товаров
6. Лучшая СТМ непродовольственных товаров
7. ЛУЧШАЯ СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА В СВОЕМ СЕГМЕНТЕ:
 - Лучшая СТМ в «Косметика и парфюмерия»
 - Лучшая СТМ в «Fashion»
 - Лучшая СТМ в «Дрогерии»
 - Лучшая СТМ в «Аптека»
 - Лучшая СТМ в «Онлайн»
 - Лучшая СТМ «Товары для детей»
 - Лучшая СТМ «Электроника и бытовая техника»
 - Лучшая СТМ «Товары для дома и ремонта»
 - Лучшая СТМ «Товары для животных»
8. Лучшая СТМ в ценовом сегменте (эконом-средний-премиум)
9. Развитие СТМ в региональной сети
10. Лучший департамент СТМ
11. Выбор покупателя

Основные номинации для производителей:

12. Лучший производитель СТМ продовольственных товаров
13. Лучший производитель СТМ непродовольственных товаров
14. Динамичное развитие контрактного производства
15. Ответственное развитие контрактного производства
16. Партнер года - Долгосрочное и эффективное сотрудничество
17. Лучший иностранный производитель СТМ
18. Лучший локальный партнер года

Дополнительные номинации могут быть учреждены на основании решения Оргкомитета.

3.2. Соискателями премии для розничных сетей могут стать: розничные сети России и СНГ, имеющие в ассортименте товары под собственной торговой маркой (СТМ), произведённые на контрактных условиях по заказу сети российскими или зарубежными производителями.

- В номинациях **1-4, 7-8** и **10-11** могут принять участие любые универсальные и специализированные сети.
- В номинациях **5-6** могут принять участие только универсальные сети, которые реализуют универсальный ассортимент (все группы) продовольственных или непродовольственных товаров.
- В номинации **9** могут принять участие универсальные и специализированные региональные сети
- В номинациях **12-18** могут принять участие производители СТМ (продовольственных или непродовольственных товаров), а также компании, предоставляющие услуги контрактной фасовки и упаковки.

Компания может номинировать в качестве соискателя одну или более розничную сеть, имеющую собственную стратегию СТМ.

3.3. Все линейки розничных сетей, номинированные на премию, должны быть представлены в галерее Private Label Gallery в рамках экспозиции выставки IPLS.

Представители ритейл-сети должны предоставить: свидетельство о регистрации либо заявление на регистрацию торгового знака на заявляемые к участию торговые марки, протокол испытаний и декларацию соответствия по каждому товару из СТМ-линейки по запросу организаторов.

Для участия розничной сети необходимо заполнить заявку (форма заявки направляется по запросу) и направить ее организатору не позднее **21 января 2022 года**. После чего ритейлеру направят анкету соискателя премии, ее необходимо заполнить до **04 февраля 2022**.

ПРАВИЛА ЗАПОЛНЕНИЯ АНКЕТЫ:

- В анкете на участие в соискании премии необходимо указать и предоставить информацию: о компании, номинациях, системе контроля качества, организации работы с СТМ, собственных торговых марках.
- Каждая розничная сеть может принять участие в соискании на получение премии в 7 основных номинациях, участие в дополнительных номинациях - без ограничений.
- Каждая розничная сеть может номинировать до 7 собственных торговых марок в основных и дополнительных номинациях, но не более 1 собственной торговой марки в 1 номинации, за исключением номинаций 5-6, в которых заявляется весь СТМ продовольственных или непродовольственных товаров, а также номинаций 1, 3, 10, в которых заявляется в целом весь СТМ, презентуется развитие всего направления частной марки.
- Обязательно наличие качественного изображения каждой номинированной линейки / товаров СТМ.
- Приветствуется дополнительная информация о деятельности организации (фотографии, презентации, отчеты, видео).
- Для номинации 2 необходимо дополнительно прислать эскиз упаковки, фотографию выкладки СТМ на полке, рекламные материалы в электронном виде, а также представить товар на полке в галерее Private Label Gallery.
- Для номинаций 1-9 необходимо прислать протоколы испытаний, сертификат/декларация соответствия, добровольная сертификация при наличии, эскиз упаковки и фото товаров.
- Предоставленные сведения должны быть достоверными и полными.

Победителем становится сеть, набравшая **наибольшее количество баллов**. Лауреатами становятся компании, **следующие за победителем по количеству набранных баллов**.

3.4. Соискатели среди розничных сетей оцениваются по установленным критериям.

Критерии в номинации «Ответственный подход к СТМ»:

- Корпоративная социальная ответственность: экономические, экологические и социальные аспекты. Например, поддержка отечественного производства, малого и

среднего предпринимательства, благотворительность, защита природы и экологии, и др.)

- Обоснованная ценность СТМ для потребителя, соответствие СТМ потребностям покупателей
- Безопасность, экологичность
- Оздоровление рецептуры, качества продукта
- Упаковка (минимизация, биоразлагаемость)
- Организация системы менеджмента качества: собственные исследования качества, совместная работа с поставщиками над повышением качества товаров, обратная связь от покупателей, и т.д.

Критерии в номинации «Лучший дизайн упаковки СТМ»:

- Концепция идеи СТМ, образ и отражение ценностей бренда
- Качество упаковки СТМ: функциональность, удобство, отсутствие похожих упаковок у других брендов, привлекательный и запоминающийся образ
- Креативность, оригинальность и инновации, примененные при создании упаковки
- Качество дизайна СТМ: печатное и художественное оформление, цветовое оформление, логотип и бренд, конструкционные характеристики (образ, форма, контуры)
- Эмоциональная составляющая бренда СТМ

Критерии в номинации «Лучшая рекламная кампания года»:

- Рекламная кампания, мероприятия по продвижению СТМ 2021 года
- Идея создания концепции, привлекательный и запоминающийся образ
- Мерчендайзинг, маркетинг, диджитал
- Креативность, оригинальность и инновации, примененные при создании упаковки
- Обратная связь от покупателей (дегустации, конкурсы, опросы)

Критерии в номинации «Прорыв года»:

- Достижения сети в развитии линейки СТМ за годичный цикл: целостный стратегический подход к развитию СТМ, новый запуск, уникальный продукт, инновации, масштабность запуска, прорывные показатели: изменение доли СТМ, кол-ва категорий внутри линеек, динамика роста продаж и др., корпоративная социальная ответственность, упаковка, потребительская ценность, пиар кампания, мерчендайзинг и пр. (презентация с перечислением достижений в развитии линейки).

Критерии в номинациях «Лучшая СТМ продовольственных товаров», «Лучшая СТМ непродовольственных товаров»:

- Общее количество SKU

- Количество запущенных в 2021 году SKU
- Улучшение качества товаров СТМ в календарном году (что именно было сделано и в каком направлении)
- Упаковка СТМ: качество, функциональность, удобство, идея, отражение ценностей бренда, понятных потребителю, отсутствие похожих упаковок у других брендов, привлекательный и запоминающийся образ.
- Рост доли продаж СТМ (в продажах и в выручке)
- Мерчендайзинг, мероприятия по продвижению СТМ
- Инновации и новые подходы в развитии СТМ
- Обоснованная ценность СТМ для потребителя, социальная функция
- Показатели, которые отражают доверие покупателя к СТМ сети: рост доли товаров СТМ в чеке и др.

Критерии в номинации «Лучшая СТМ в своем сегменте» («Косметика и парфюмерия», «Fashion», «Дрогери», «Аптека», «Онлайн», «Товары для детей», «Электроника и бытовая техника», «Товары для дома и ремонта», «Товары для животных»:

- Количество SKU
- Количество запущенных в 2021 году SKU
- Улучшение качества товаров в календарном году СТМ (что именно было сделано и в каком направлении)
- Уникальность в рецептуре, упаковке
- Применение трендов при разработке
- Соответствие СТМ потребностям покупателей, как доносится потребительская ценность
- Применение инновационных решений
- Показатели, которые отражают доверие покупателя к данной СТМ
- Функциональность и удобство в использовании
- Система управления качеством СТМ: работа с рекламациями, обратная связь от покупателей, наличие собственных лабораторий, совместная работа с поставщиками над повышением качества товаров

Критерии в номинации: «Лучшая СТМ в эконом сегменте»:

- Количество SKU
- Количество запущенных в 2021 году SKU
- Образ СТМ, идея создания, отражение ценностей бренда
- Присутствие социальных товаров
- Наличие первой цены
- Охват категорий в эконом сегменте
- Соответствие упаковки и сегмента
- Соответствие качества и сегмента
- Соответствие товаров потребностям покупателей
- Целостный стратегический подход сети к развитию СТМ в сегменте

- Как СТМ сети улучшила жизнь покупателей

Критерии в номинации: «Лучшая СТМ в среднем сегменте»:

- Количество SKU
- Количество запущенных в 2021 году SKU
- Качество товаров: отсутствие/минимизация консервантов, ароматизаторов
- Соответствие упаковки и сегмента
- Соответствие качества и сегмента
- Целостный стратегический подход сети к развитию СТМ в сегменте
- Как СТМ сети отвечает потребностям покупателей
- Применение трендов/ инноваций при разработке

Критерии в номинации: «Лучшая СТМ в премиум сегменте»:

- Количество SKU
- Количество запущенных в 2021 году SKU
- Качество товаров: отсутствие консервантов/ароматизаторов
- Инновации: рецептура, упаковка
- Товары Гурмэ
- Эксклюзивность ассортимента
- Соответствие качества и сегмента
- Целостный стратегический подход сети к развитию СТМ в сегменте
- Как СТМ сети отвечает потребностям покупателей
- Отсутствие схожести с брендом

Критерии в номинации «Развитие СТМ в региональной сети»:

- Общее количество SKU
- Количество запущенных в 2021 году SKU
- Целостный стратегический подход сети к развитию СТМ
- Улучшение качества товаров СТМ в календарном году (что именно было сделано и в каком направлении)
- Динамика роста продаж СТМ в сети
- Мерчендайзинг, рекламная кампания, мероприятия по продвижению СТМ
- Упаковка: дизайн, инновации
- Социальная функция
- Система управления качеством СТМ в сети: работа с рекламациями, обратная связь от покупателей, наличие собственных лабораторий, совместная работа с поставщиками над повышением качества товаров

Критерии в номинации «Лучший департамент СТМ»

- Какую работу провела команда СТМ за годичный цикл: прорыв, инновации, сколько новых продуктов было введено в ассортимент, работа над улучшением качества СТМ, активная жизненная позиция (участие в мероприятиях, развитие

своих event проектов, дегустационные программы, работа с покупателем и др.), коммуникации с поставщиками и обратная связь

Ритейл-сеть имеет право номинировать одну линейку СТМ в номинации «Выбор покупателя». Победитель определяется через онлайн-голосование на официальном сайте выставки, а также на сайтах информационных партнеров IPLS. Данная номинация поможет определить узнаваемость и лояльность к бренду конечных покупателей.

Дополнительные критерии могут быть установлены по решению экспертного совета (жюри).

3.5. Подведение итогов премии для розничных сетей:

В основной номинации определяются:

- **1 победитель** - компания, набравшая наибольшее количество баллов в одной из основных номинаций, которая награждается 1-й премией Private Label Awards 2022 и дипломом участника.
- **До 2-х лауреатов** - компании, следующие за победителем по количеству набранных баллов, которые награждаются 2-й премией Private Label Awards 2022 и дипломами участников.

4. НОМИНАЦИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Соискателями премии для производителей могут стать: российские и зарубежные производители продовольственных и непродовольственных товаров СТМ, имеющие необходимые сертификаты для реализации товаров на территории РФ и свободные производственные мощности под СТМ, а также компании, предоставляющие услуги контрактной фасовки и упаковки, подавшие заявку на участие в выставке IPLS.

4.2. Вручение премии производителям проводится по семи основным номинациям:

1. Лучший производитель СТМ продовольственных товаров
2. Лучший производитель СТМ непродовольственных товаров
3. Ответственное развитие контрактного производства
4. Динамичное развитие контрактного производства и СТМ
5. Партнер года - Долгосрочное и эффективное сотрудничество
6. Лучший иностранный производитель СТМ
7. Лучший локальный партнер года

Дополнительные номинации учреждаются на основании решения оргкомитета.

4.3. Соискатели среди производителей оцениваются по установленным критериям:

- a) Возможности производства качественных и доступных, интересных и функциональных товаров СТМ, их упаковки
- b) Использование инноваций и современных технологий в производстве, сертификаты и система менеджмента качества, своевременное внедрение текущих трендов в производство

- с) Оперативность работы, стабильность, удобство доставки и других условий сотрудничества, ориентация как на розничного клиента, так и на покупателя.
- д) Обеспечение безопасности товаров для потребителей, социальная ответственность предприятия

4.4. Подведение итогов премии для производителей:

Во всех номинациях для производителей определяется 1 победитель и до 2-х лауреатов.

Соискатель, набравший наибольшее количество баллов в номинации, становится **Победителем премии** и награждается 1-й премией Private Label Awards 2022, дипломом участника.

2 соискателя, набравшие количество баллов, следующее за победителем, становятся **Лауреатами премии** и награждаются 2-й премией Private Label Awards 2022, дипломами участников.

Дополнительные премии вручаются на основании решения организационного комитета выставки и представителями направлений СТМ розничных сетей.

5. ПОРЯДОК ПРИЕМА И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ

5.1. **Анкеты соискателей** заполняются после подачи заявки на участие и оплаты.

5.2. Оргкомитет премии получает анкеты соискателей, оценивает достоверность и полноту предоставленной информации, передает данные Экспертному совету (жюри) премии для закрытого голосования. Данные, полученные соискателями, не подлежат передаче третьим лицам.

5.3. Экспертный совет (жюри) изучает данные анкет соискателей, проставляет оценки в соответствующих номинациях согласно установленным критериям путем закрытого голосования, проводят отбор финалистов премии.

5.4. Коллегиальное решение Экспертного совета (жюри) фиксируется в протоколе с внесением информации (количество голосов) по каждому номинанту. Оценки каждого отдельного члена жюри не подлежат разглашению.

6. ОБЪЯВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ И ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИЙ

6.1. Результаты голосования объявляются на церемонии награждения победителей, путем оглашения по номинациям списка финалистов. Порядок объявления финалистов номинаций регулируется Оргкомитетом премии.

6.2. Все финалисты премии (победители и лауреаты) приглашаются на торжественную церемонию награждения, получают почетные призы и дипломы премии:

- Победителям премии вручается статуэтка конкурса (1-я Премия), диплом участника, наделяющий правом использования Знака качества премии.
- Лауреатам премии вручается плакетка (2-я Премия), диплом участника, наделяющий правом использования Знака качества премии.

7. СРОКИ

7.1. Данное положение действует для премии Private Label Awards 2022.

7.2. Оценка проводится по результатам деятельности компаний-соискателей премии за 2020 год.

7.3. Информация о начале приема анкет от соискателей публикуется на сайте выставки не позднее 4-х месяцев до церемонии вручения премии.

7.4. Список соискателей премии формируется не позднее 1 месяца до церемонии награждения победителей:

Список соискателей среди розничных сетей формируется до **21.01.2022**, анкеты и материалы должны быть направлены в Оргкомитет до **04.02.2022**.

Список соискателей среди производителей формируется до **21.01.2022**, анкеты и материалы должны быть направлены в Оргкомитет до **04.02.2022**.

7.5. Рассмотрение анкет соискателей Экспертным советом (жюри) и голосование происходит **с 14 февраля по 04 марта 2022** (3 недели).

7.6. Подсчет голосов и подведение итогов премии происходит **с 04 марта по 11 марта 2022** (1 неделя).

7.7. Объявление итогов премии состоится на церемонии награждения победителей **05 апреля 2022**.

Директор выставки IPLS

Евгения Карасева

Председатель организационного комитета премии

Private Label Awards (by IPLS)