



ДАННЫЕ ОБ ЭКСПОНЕНТЕ

Название компании (юридическое /для анонсирования)			
ФИО Генерального директора			
Юридический адрес (страна, город, индекс, улица, дом)			
Фактический адрес (страна, город, индекс, улица, дом)			
ИНН/КПП			
Банковские реквизиты (название банка, р/сч, БИК, к/сч)		Просим выслать отдельно!	
Контактное лицо (ФИО)			
Телефон		Факс	
Email		Сайт	

I. НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ (РУБ. за 1 кв. м, вкл. 20% НДС)


(аренда необорудованной площади, уборка проходов между стендами, охрана зала в ночное время)

СТЕНД 9-15 кв. м	18 200	
СТЕНД 16-40 кв. м	17 900	

II. НАЦЕНКА ЗА ОТКРЫТЫЕ СТОРОНЫ (РУБ. от общей стоимости аренды необорудованной площади, вкл. 20% НДС)

Угловой стенд (2 стороны открыты)	+ 5%	
"Полуостров" (3 стороны открыты)	+ 10%	
"Остров" (4 стороны открыты)	+ 15%	

III. ТИП ЗАСТРОЙКИ (РУБ. за 1 кв. м, 20% НДС)

Стандартная застройка (монтаж/ демонтаж, стеновые панели, ковровое покрытие, фризовая панель, стол, стулья, корзина для мусора)		+ 4 700	
	Улучшенный стандарт. Тип 1 Общая высота 5м, комбинированная стеновая панель, высота надстройки 2,5м (больше площадь визуального оформления)	+ 10 500	
	Улучшенный стандарт. Тип 2 Общая высота 4м, комбинированная стеновая панель.	+ 9 450	

Обратите внимание, что подключение и потребление электроэнергии заказывается ДОПОЛНИТЕЛЬНО!

IV. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС: 24 950 (РУБ., вкл. 20% НДС)

- включение информации о компании в **Private Label Digest***, контактная информация в онлайн каталоге на сайте выставки
- описание деятельности компании, описание сектора рынка + вид продукции в онлайн каталоге на сайте выставки
- **Галерея продуктов** (Размещение одного продукта/решения/услуги с описанием до 500 знаков + 1 фото) в онлайн каталоге на сайте выставки
- экземпляр **Private Label Digest***
- бейджи участников, пригласительные билеты на выставку до 50 шт.
- **NEW! Делегатский билет на 1 персону на Конференцию по СТМ в рамках Retail Connect Summit**
- размещение новостей на сайте выставки
- проведение маркетинговой кампании по привлечению посетителей

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ (КВ. М)		№ стенда	
-----------------------	--	----------	--

*Дайджест / Private Label Digest - ежегодное аналитическое издание о рынке контрактного производства и СТМ, новый формат каталога выставки, в который кроме списка участников с контактами входит аналитическая информация о рынке, статьи, мнения экспертов, интервью с ритейлерами и т.п.

ПАКЕТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

"ЛОГО ВЕЗДЕ"	45 900 32 130
<ul style="list-style-type: none"> Максимальный пакет онлайн каталога Логотип компании на главной странице в карусели на главной странице сайта Логотип компании в Private Label Digest рядом с описанием Логотип компании на плане зала в Private Label Digest Лого в Деловой гид Retail Connect Summit Логотип компании на плане зала в фойе 	<input type="checkbox"/>
★	33 600 24 945
<ul style="list-style-type: none"> Максимальный пакет онлайн каталога** Логотип в Private Label Digest рядом с описанием компании* Размещение 1 фото и описания продукта в Private Label Digest* Логотип компании на плане зала в фойе 	<input type="checkbox"/>
★★	48 100 33 670
<ul style="list-style-type: none"> Максимальный пакет онлайн каталога Логотип компании в Private Label Digest рядом с описанием Баннер E, 970x90, сквозной – с момента оплаты пакета по последний день выставки включительно (в ротации не более 1/3) 	<input type="checkbox"/>
★★★	75 100 52 570
<ul style="list-style-type: none"> Максимальный пакет онлайн каталога Баннер D, 970x90, на главной странице сайта – с момента оплаты пакета по последний день выставки включительно (в ротации не более 1/3) Экспертная статья/Интервью с представителем компании в Private Label Digest Превью статьи/ интервью перед выставкой на сайте выставки 	<input type="checkbox"/>

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ОПЦИИ

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Логотип компании в <u>Private Label Digest</u> * рядом с описанием компании	Логотип компании на плане зала в <u>Private Label Digest</u> *	Размещение фото и описания продукта в <u>Private Label Digest</u> *	<u>Максимальный пакет онлайн каталога</u>	Логотип компании на главной странице в карусели после слайд- шоу	Логотип компании на плане зала в фойе	Баннерная конструкция Ostanorm внутри павильона. Размеры 1x2,9 м, 2x2,9 м, 3x2,9 м, 4x2,8 м, 6 x2,8 м
5 100 Р	5 850 Р	6 900 Р	15 000 Р	7 500 Р	6 600 Р	Уточнить у менеджера

Саммит Retail Connect – это уникальное сочетание актуальной конференционной программы и высокотехнологичных инструментов, созданных для продуктивных личных переговоров о поставках между производителями и ритейлерами (сетями) в рамках единого бизнес-пространства лидирующих профильных выставок

Эксклюзивная механика планирования и назначения встреч до выставки позволит участникам проекта создать максимально удобное расписание коротких встреч, а также представить друг другу свои первичные предложения еще до непосредственной встречи. Таким образом, к открытию выставки каждый из участников имеет при себе список из «горячих» контактов для обсуждения деталей в заранее назначенное время.



**Retail
Connect®**

Участие 1го делегата в саммите Retail Connect

37 200 Р

Лого в деловой гид Retail Connect

5 850 Р

1 Модуль в деловой гид Retail Connect

30 000 Р

Контактное лицо	
Должность	
Подпись	
Дата	

Менеджер проекта Дуравкина Ольга Olga.Duravkina@reedexpo.ru +7(926)520-1094
Менеджер проекта Скворцова Валерия Valeria.Skvortsova@reedexpo.ru +7(926)931-3679



*Дайджест / Private Label Digest - ежегодное аналитическое издание о рынке контрактного производства и СТМ, новый формат каталога выставки, в который кроме списка участников с контактами входит аналитическая информация о рынке, статьи, мнения экспертов, интервью с ритейлерами и т.п.